

Contrato de servi... - 390024-2015

04/11/2015 S213 Estados miembros - Contrato de servicios - Contratos adjudicados - Procedimiento abierto

I.II.IV.V.VI.

España-Murcia: Servicios de campañas de publicidad

2015/S 213-390024

Anuncio de adjudicación de contrato**Servicios**

Directiva 2004/18/CE

Apartado I: Poder adjudicador**I.1) Nombre, direcciones y punto(s) de contacto**

Instituto de Turismo de la Región de Murcia

av. Juana Jugán, 2

Punto(s) de contacto: Área Jurídica — Secretaría General

30006 Murcia

ESPAÑA

Teléfono: +34 968357761

Correo electrónico: juridico@murciaturistica.es

Fax: +34 968357705 / 968357767

Direcciones Internet:

Dirección del poder adjudicador: [http://www.carm.es/web/pagina?](http://www.carm.es/web/pagina?IDCONTENIDO=1616&IDTIPO=200&RASTRO=c709)

IDCONTENIDO=1616&IDTIPO=200&RASTRO=c709

\$m&org=8a2629244602ccbb0146047939f61774

I.2) Tipo de poder adjudicador

Otros: entidad pública empresarial

I.3) Principal(es) actividad(es)

Otros: servicios de campaña de publicidad

I.4) Adjudicación del contrato en nombre de otros poderes adjudicadores

El poder adjudicador realiza su adquisición en nombre de otros poderes adjudicadores: no

Apartado II: Objeto del contrato**II.1) Descripción****II.1.1) Denominación del contrato**

Servicio consistente en diseño de estrategia, planificación, compra de medios y ejecución de una campaña internacional de comunicación en Alemania, Austria, Bélgica, Francia y Reino Unido, con el fin de promocionar el destino turístico Costa Cálida Región de Murcia.

II.1.2) Tipo de contrato y emplazamiento de las obras, lugar de entrega o de ejecución

Servicios

Categoría de servicio nº 13: Servicios de publicidad

Código NUTS

- II.1.3) **Información sobre el acuerdo marco o el sistema dinámico de adquisición**
- II.1.4) **Breve descripción del contrato o la adquisición (o adquisiciones)**
Servicio consistente en diseño de estrategia, planificación, compra de medios y ejecución de una campaña internacional de comunicación en Alemania, Austria, Bélgica, Francia y Reino Unido, con el fin de promocionar el destino turístico Costa Cálida Región de Murcia.
- II.1.5) **Vocabulario común de contratos públicos (CPV)**
79341400
- II.1.6) **Información acerca del Acuerdo sobre Contratación Pública**
- II.2) **Valor total final del contrato o contratos**
- II.2.1) **Valor total final del contrato o contratos**
Valor: 240 955,12 EUR
IVA excluido

Apartado IV: Procedimiento

- IV.1) **Tipo de procedimiento**
- IV.1.1) **Tipo de procedimiento**
Abierto
- IV.2) **Criterios de adjudicación**
- IV.2.1) **Criterios de adjudicación**
La oferta económicamente más ventajosa teniendo en cuenta
 1. El precio. Ponderación 20
 2. Estrategia y argumentación de los medios. Ponderación 40
 3. Planificación táctica. Ponderación 40
- IV.2.2) **Información sobre la subasta electrónica**
Se ha realizado una subasta electrónica: no
- IV.3) **Información administrativa**
- IV.3.1) **Número de referencia que el poder adjudicador asigna al expediente**
RP146 PU5003
- IV.3.2) **Publicaciones anteriores referentes al mismo contrato**
Anuncio de licitación simplificado en el marco de un sistema dinámico de adquisición
Número de anuncio en el DOUE: 2015/S 144-266524 de 29.7.2015

Apartado V: Adjudicación del contrato

Contrato N°: 1 Lote N°: 1 - Denominación: Servicio consistente en diseño de estrategia, planificación, compra de medios y ejecución de una campaña internacional de comunicación en Alemania, Austria, Bélgica, Francia y Reino Unido, con el fin de promocionar el destino turístico Costa Cálida Región de Murcia

- V.1) **Fecha de adjudicación del contrato:**
29.10.2015
- V.2) **Información sobre las ofertas**
Número de ofertas recibidas: 8
- V.3) **Nombre y dirección del operador económico al que se ha adjudicado el contrato**