



Región de Murcia
Consejería de Presidencia,
Turismo, Cultura y Deportes



La escuela de clasificación del 'Ladies European Tour' refuerza la imagen internacional de la Región como destino de golf

El torneo, disputado del 7 al 21 de diciembre en La Manga Club, reunió a la élite del golf femenino junto a las nuevas promesas

Participaron 220 golfistas de 38 nacionalidades y generó 3.000 pernотaciones

El torneo de la escuela 'Ladies European Tour' de golf 2022, que se ha disputado del 7 al 21 de diciembre en los campos Norte y Sur de La Manga Club, atrajo a 220 golfistas de 38 nacionalidades, tanto profesionales como aficionados, que generaron 3.000 pernотaciones en la Región. Esta



competición se suma a la lista de campeonatos internacionales, nacionales y senior celebrados en 2022, que forman parte de la estrategia de la Consejería de Presidencia, Turismo, Cultura y Deporte para potenciar el producto.

El director general del Instituto de Turismo (Itrem), Juan Francisco Martínez, destacó la importancia de este tipo de eventos para “proyectar la imagen de la Región como destino turístico y deportivo en el exterior” y aprovechar las oportunidades de contar con unas “condiciones privilegiadas, como son disponer de dos mares, de una climatología con 300 días de sol al año y de una oferta paisajística, cultural, turística, deportiva y de ocio casi inagotables”.

La estrategia de la Consejería ha incluido este año más de una veintena de acciones, tanto de apoyo a los torneos como organización de workshops, viajes de familiarización (famtrips), y asistencia a ferias especializadas. Además, se han llevado a cabo actuaciones de promoción y comercialización a través de la Asociación de Empresarios del Golf de la Región de Murcia (Aegolf), con 29 operadores nacionales e internacionales.

El golf es una de las principales referencias dentro de la oferta de turismo deportivo de la Región y así refleja en el Plan Estratégico de Turismo 2022-2032, dada su capacidad para captar turistas. En este sentido, en 2019 atrajo a 165.000 golfistas, que generaron 2 millones de pernотaciones.

Estos visitantes aportaron un gasto de 265 millones de euros de forma directa, el 8,1 por ciento del ingreso turístico total, que ascendió a 393,5 millones de euros si se suma el gasto indirecto y el inducido.



Región de Murcia
Consejería de Presidencia,
Turismo, Cultura y Deportes



Cifras de turismo deportivo en la Región

El Plan de Turismo Deportivo de la Comunidad impulsó la celebración de unas 120 pruebas en toda la Región a lo largo de 2022.

La colaboración entre el Instituto de Turismo de la Región de Murcia y la Dirección General de Deportes permitió efectuar una inversión total de 2 millones de euros en este plan, que generó un retorno económico en el sector turístico de 20 millones de euros y alrededor de 120.000 pernoctaciones.