



Región de Murcia  
Consejería de Presidencia,  
Turismo, Cultura y Deportes



## **La Región asiste a la IGTM para impulsar la promoción de su oferta de golf en los mercados europeos**

La Consejería de Presidencia, Turismo, Cultura y Deportes mostró todo el potencial de la oferta de golf regional en la International Golf Travel Market, IGTM, con el objetivo de consolidar su presencia en los mercados europeos.



Durante la feria, que este año se ha celebrado en Roma y que es considerada como el encuentro del segmento más importante del mundo, la Comunidad mantuvo 40 encuentros de trabajo con algunos de los principales turoperadores internacionales y nacionales así como con medios especializados y clubs a fin de posicionar la Región como destino de golf durante todo el año.

La delegación regional estuvo compuesta por miembros del Instituto de Turismo (Itrem), junto a La Manga Club, Ugolf y la Asociación de Empresarios del Golf de la Región de Murcia (Aegolf).

El director del Instituto de Turismo, Juan Francisco Martínez, definió como estratégica esta actuación y afirmó que servirá como refuerzo al trabajo conjunto con turoperadores que la Región ya está llevando a cabo a través del Plan de Reactivación del Sector de Golf 2022, que además incluye el lanzamiento de una campaña de comunicación, acciones de marketing digital, viajes de familiarización y la organización de torneos.

La Región destaca por disponer de cuatro zonas de golf diferenciadas: Mar Menor, La Manga, Murcia City Golf y Águilas Golf Destination, complejos, resorts e infraestructuras deportivas de alta calidad, una climatología única y una amplia oferta complementaria. En 2019, la Región recibió 165.000 turistas que viajaron para practicar golf y originaron dos millones de pernoctaciones, un dos por ciento más que en 2018. Esta actividad generó un gasto directo que se situó en torno a los 265 millones, lo que supone un 8,1 por ciento del gasto total asociado al sector turístico regional.