



Región de Murcia
Consejería de Presidencia,
Turismo, Cultura y Deportes



El consejero de Presidencia, Turismo, Cultura y Deportes, Marcos Ortuño, y el director del Itrem, Juan Francisco Martínez, junto con los representantes de las tres universidades firmantes de los protocolos

Comunidad y universidades impulsan una Red de Cátedras de Turismo que pondrá inteligencia turística a disposición del sector

Servirá de base para establecer las directrices de la política turística y la elaboración de estrategias y líneas de actuación consensuadas que hayan demostrado su eficacia

El consejero Marcos Ortuño firma los protocolos de actuaciones con las universidades de Murcia, Católica San Antonio de Murcia y Politécnica de Cartagena



Región de Murcia
Consejería de Presidencia,
Turismo, Cultura y Deportes



Fomentar y mejorar la investigación en materia de turismo, maximizar el acceso y difusión de la información que se vaya generando, poniendo a disposición del sector inteligencia turística que facilitará la toma de decisiones estratégicas y la gestión de destinos son las directrices con las que comienza a dar sus pasos la nueva Red de Cátedras de Turismo impulsada por la Consejería de Presidencia, Turismo, Cultura y Deportes y las tres universidades de la Región. El objetivo de la red será contribuir a mejorar la investigación, la transferencia de conocimiento turístico y la innovación.

Integran la red la Cátedra de Innovación Turística de la Universidad de Murcia, la Cátedra Internacional de Inteligencia Turística de la Universidad Católica San Antonio de Murcia y la Cátedra de Turismo Sostenible de la Universidad Politécnica de Cartagena, que se crearon el pasado mes de octubre por acuerdo del Consejo de Gobierno.

La Comunidad va a realizar una inversión de 250.000 euros en este proyecto, que se extenderá hasta 2024, y contará con la colaboración de administraciones públicas, universidades, centros de investigación y asociaciones empresariales.

El punto de partida de esta red ha sido la firma de los correspondientes protocolos, en los que participaron, junto con el consejero de Presidencia, Turismo, Cultura y Deportes, Marcos Ortuño, por parte de la Universidad de Murcia, la decana de la Facultad de Turismo, María Isabel Sánchez-Mora, y el director de la cátedra, Ángel Pascual Martínez Soto; en representación de la Universidad Politécnica de Cartagena, el decano de la Facultad de Ciencias de la Empresa, Ángel Rafael Martínez Lorente, y el director de la cátedra, Andrés Artal Tur; y por parte de la Universidad Católica San Antonio de Murcia, el



decano de la Facultad de Economía y Empresa, Gonzalo Wandosell, y la directora de la cátedra, Ginesa Martínez del Vas.

Esta nueva propuesta responde al compromiso del Gobierno regional de “hacer de la Región de Murcia un destino sostenible y competitivo, con el fin de incrementar el gasto medio del turista, reducir la estacionalidad y aumentar el número de pernoctaciones”, explicó Ortuño.

Con este objetivo, la Consejería ha acelerado la implantación de los modelos de inteligencia turística, como la creación de la Smart Office DTI o el impulso de la Mesa de Destinos Turísticos Inteligentes, y dispone de herramientas que posibilitan monitorizar el comportamiento del sector turístico en la Región, tener capacidad de interpretar ese comportamiento a tiempo real y disponer de modelos predictivos.

Ortuño subrayó que estas herramientas “nos permiten ser capaces de poner las nuevas tecnologías al servicio de las personas, de la innovación y de la recuperación del sector, porque hacen posible adoptar decisiones estratégicas basadas en datos”.

Transmisión entre el sector empresarial y el académico y científico

Esta alianza establecerá una línea de transmisión directa entre el sector productivo y empresarial y el mundo académico y científico, además de fomentar la formación y cualificación de las personas que trabajan en la industria turística. Por otra parte, servirá de base a las administraciones públicas para el establecimiento de las directrices de la política turística y en la



elaboración de estrategias y líneas de actuación consensuadas que hayan demostrado su eficacia.

Esta acción se alinea con el Plan Estratégico de Turismo 2022-2032 de la Comunidad, donde se señala como uno de los grandes ámbitos de actuación el impulso de la innovación colaborativa con el sector a través de la digitalización, inteligencia y formación como instrumentos para aumentar la competitividad del destino.

Análisis y estudios de mercados, destinos o productos turísticos

Las cátedras realizarán diagnósticos, análisis y estudios prospectivos de mercados, destinos o productos turísticos y promoverán modelos de creación y renovación de la oferta y del modelo turístico.

También, se ocuparán de generar propuestas basadas en la innovación, la sostenibilidad, la tecnología, la accesibilidad y la gobernanza, así como de organizar y llevar a cabo reuniones científicas, profesionales y divulgativas (jornadas de capacitación, cursos, congresos, jornadas, seminarios o conferencias, entre otras), con el objetivo de difundir los resultados generados y fomentar el acceso al conocimiento turístico entre los agentes del sector y los propios estudiantes universitarios, como futuros profesionales del turismo.

Otras actuaciones que se llevarán a cabo incluyen participar en foros nacionales o internacionales para la divulgación de los resultados y el intercambio de conocimientos, generar un intercambio de experiencias con las empresas del sector que permita valorar tanto las necesidades de las mismas como la utilización del conocimiento y las herramientas generadas y los



Región de Murcia
Consejería de Presidencia,
Turismo, Cultura y Deportes



beneficios reportados. Además, prevén desarrollar un portal web de divulgación y transparencia de la cátedra y difusión de su actividad a través de redes sociales.