



Región de Murcia
Consejería de Presidencia,
Turismo, Cultura y Deportes



El director del Itrem, Juan Francisco Martínez, durante su reunión con representantes de 'Costa Cálida Cares'

La Comunidad y el sector preparan acciones para multiplicar el alcance de la oferta regional de turismo médico y de salud

La promoción regional se focalizará en el ámbito nacional y en países como Reino Unido, Irlanda, Francia y Bélgica

La Comunidad Autónoma y el sector turístico regional preparan acciones para aumentar el alcance de la oferta regional de turismo médico y de salud. El director del Instituto de Turismo de la Región de Murcia (Itrem), Juan Francisco Martínez, se reunió con la asociación de empresas de turismo médico, de salud y bienestar de la Región de Murcia, 'Costa Cálida Cares', para consensuar las



acciones que se van a desarrollar en los próximos meses de cara a multiplicar todo el potencial del que dispone este segmento en la Región.

Durante el encuentro, se estudió el impacto de los acuerdos de marketing que están llevando a cabo para mejorar la visibilidad de la oferta regional de salud, sus instalaciones y tratamientos, tanto en España como en países como Reino Unido, Irlanda, Francia y Bélgica. Con este objetivo, la Consejería de Presidencia, Turismo, Cultura y Deportes ha invertido un presupuesto de 36.000 euros para cubrir el período 2022 y 2023.

También se hizo balance de las acciones celebradas durante la primera mitad del año, como viajes de familiarización y 'workshops' especializados, y se abordó la próxima participación de la Región en la feria Termatalia, que tendrá lugar en Ourense del 29 al 30 de septiembre.

El director del Itrem recordó que “la Región cuenta con una de las mejores redes de servicios de turismo de salud de toda Europa”, y es uno de los grandes productos contemplados en el Plan Estratégico de Turismo 2022-2032 de la Comunidad. Este segmento añadió, “se encuentra en auge gracias a su vinculación con el concepto de seguridad y bienestar y con gran potencial para impulsar la economía, reducir la estacionalidad, crear empleo y generar sinergias con otras actividades turísticas”. Durante 2019, 160.000 visitantes llegaron a la Región motivados por esta oferta, generando un gasto de 110 millones de euros.

Martínez también hizo alusión al estudio realizado el año pasado de forma conjunta por el Itrem y el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (Info): ‘Turismo de Salud en la Región de Murcia’, el cual está sirviendo como herramienta para extraer propuestas de mejora y optimizar la promoción de la oferta regional de turismo médico y de salud.



Región de Murcia
Consejería de Presidencia,
Turismo, Cultura y Deportes



Este encuentro forma parte de la ronda de contactos iniciada entre el Itrem y todas las asociaciones que aglutinan a los distintos segmentos de actividad turística en la Región de Murcia.