



Reunión con representantes de Aegolf

La Comunidad se reúne con el sector para reimpulsar el golf como punta de lanza del turismo de la Región

Entre las acciones se incluyen una treintena de acuerdos con los principales turoperadores especializados nacionales y europeos, junto a otras actuaciones de promoción

La Comunidad apuesta por reactivar el golf como uno de los mayores atractivos turísticos de la Región y punta de lanza de su turismo deportivo. Con el objetivo de coordinar el plan de acciones destinado a reimpulsar el sector, el director del



Instituto de Turismo de la Región de Murcia (Itrem), Juan Francisco Martínez, se reunió con el presidente de la Asociación de Empresarios de Turismo de Golf de la Región de Murcia (Aegolf), Joaquín Medina.

Durante el encuentro, ambas partes analizaron el retorno que está teniendo el plan conjunto para la reactivación de esta actividad, en el que se han destinado 250.000 euros, y que propiciará este año alrededor de una treintena de acuerdos con los principales turoperadores del mercado nacional y europeo para facilitar la vuelta de este turista a la Región.

Asimismo, el Itrem ha invertido 100.000 euros más en un plan de promoción anual que en los próximos meses llevará a la Región a la feria IGTM de Roma, posibilitará actuaciones de familiarización con turoperadores británicos y facilitará acuerdos de publicidad específicos, la renovación de la Región como miembro de la Asociación Internacional de Turoperadores de Golf (IAGTO) o la colaboración para celebrar varios torneos con proyección nacional e internacional.

Martínez afirmó que “esta puesta en común también ha permitido enriquecer y adecuar el enfoque de las acciones que quedan por ejecutar al contexto y a las demandas actuales de los mercados”, un trabajo para el que ha sido fundamental disponer del estudio presentado este año ‘El turismo de golf en la Región de Murcia: su impacto económico y posibilidades de inversión’, realizado por la Universidad de Murcia por encargo del INFO.

En cuanto a su importancia estratégica, el director del Itrem señaló que “el golf atrajo, durante 2019, a 165.000 jugadores que generaron dos millones de pernoctaciones”. Además, destacó la capacidad de esta actividad para reducir la estacionalidad, esto es, de octubre a mayo concentra el 70 por ciento de las pernoctaciones, así como para generar gasto: 265 millones de euros en 2019



Región de Murcia
Consejería de Presidencia,
Turismo, Cultura y Deportes



de forma directa, el 8,1 por ciento del ingreso total turístico; 393,5 millones de euros si se suma el gasto indirecto y el inducido.

Este encuentro forma parte de la ronda de contactos iniciada esta semana entre el Itrem y todas las asociaciones que aglutinan a los distintos segmentos de actividad turística en la Región de Murcia.