



Región de Murcia  
Consejería de Presidencia,  
Turismo, Cultura y Deportes



El consejero de Presidencia, Turismo, Cultura y Deportes, Marcos Ortuño, y la alcaldesa de Cartagena, Noelia Arroyo, junto al director del Itrem, Juan Francisco Martínez, el presidente de la Cámara de Comercio de Cartagena, Miguel Sánchez, concejales del Ayuntamiento y representantes del sector turístico

## **La Comunidad celebra el Día Mundial del Turismo tras un verano de récord de visitantes**

**Cartagena acogió una propuesta de 'street marketing' que incluyó un 'photocall' digital y sorteos de experiencias de turismo de naturaleza en la Región para conmemorar esta efeméride**

La Comunidad ha celebrado el Día Mundial del Turismo tras finalizar un verano “que ha batido cifras históricas de visitantes y de empleo en el sector”, informó



el consejero de Presidencia, Turismo, Cultura y Deportes, Marcos Ortuño. Han sido los meses con mejor registro mensual de viajeros en los hoteles de la Región desde que se tienen datos, con 165.437 en agosto, un 11,6 por ciento más que en 2019, y 156.717 visitantes en julio.

La Región fue en agosto la comunidad con mayor tasa de crecimiento de viajeros respecto al periodo previo a la pandemia, mientras que la Costa Cálida se posicionó como el cuarto destino turístico con mayor crecimiento en España, hasta aumentar el 12,8 por ciento el número de turistas de 2019.

Además, la temporada turística ha permitido recuperar los niveles de empleo en el sector de la hostelería y agencias de viaje anteriores a la crisis sanitaria. De esta forma, agosto obtuvo el mejor registro de afiliados en los ocho primeros meses del año (43.590), encadenando el decimonoveno mes de crecimiento consecutivo e incorporando más de 6.000 nuevos afiliados a la Seguridad Social, que reducen la cifra de desempleo en el sector en alrededor de un millar de personas con respecto a 2019.

“Ha sido un verano turístico extraordinario”, afirmó el consejero, quien destacó la capacidad de este sector para recuperar la actividad, que se confirmó al registrar 3,2 millones de turistas en la Región, mientras que entre enero y agosto de 2022 se ha logrado alcanzar niveles previos a la pandemia.

Ortuño reivindicó el Día Mundial del Turismo, que este año se celebra bajo el lema de 'Repensar el Turismo', como “una oportunidad inmejorable para sensibilizar, tanto a quienes nos visitan como a quienes tenemos la fortuna de vivir en la Región de Murcia, de la calidad y diversidad de nuestra oferta turística, que ya se encuentra completamente reactivada después de dos años de limitaciones por la pandemia”.



En este sentido, Ortuño recordó el valor económico, social y cultural de esta industria, que en 2019, último año previo a la crisis sanitaria, atrajo a la Región a 5,3 millones de viajeros y generó un PIB turístico que alcanzó su máximo histórico, con 3.686 millones de euros, lo que supuso una participación del turismo en el PIB regional del 11,3 por ciento, con un crecimiento continuado de casi un punto desde 2014.

El consejero de Presidencia, Turismo, Cultura y Deportes precisó que, una vez finalizada la temporada alta, “el Gobierno regional continuará impulsando el turismo, poniendo el foco especialmente en modalidades como el turismo deportivo, el turismo gastronómico y el turismo cultural como principales atractores de visitantes para lo que queda de año”.

### **Fotografías en los lugares más emblemáticos**

El consejero conmemoró el Día Mundial del Turismo acompañado por la alcaldesa de Cartagena, Noelia Arroyo, y representantes del sector turístico regional, que asistieron a una propuesta de ‘street marketing’ que incluyó un ‘photocall’ digital y sorteos de experiencias de turismo de naturaleza en la Región (#RegióndeMurciaSorteoDMT).

El escenario instalado en la Plaza de San Sebastián de la ciudad portuaria recibió a cuantos turistas y residentes quisieron fotografiarse recreando como escenario de fondo alguno de los rincones más emblemáticos de la Región, entre ellos, al Azud de Ojós, el Teatro Romano de Cartagena, la basílica de Caravaca de la Cruz, la sinagoga de Lorca, Calblanque, Sierra Espuña o la Plaza de Belluga de Murcia.



Región de Murcia  
Consejería de Presidencia,  
Turismo, Cultura y Deportes



Los participantes se llevaron una instantánea en el lugar elegido que, además, daba la posibilidad de participar en un sorteo para disfrutar de cinco experiencias de naturaleza en la Región.

Estas actividades propuestas se sumaron a la programación de visitas guiadas gratuitas organizadas por el Ayuntamiento de Cartagena para esta jornada.