



Región de Murcia
Consejería de Presidencia,
Turismo, Cultura y Deportes



Spanien am Main

La Región refuerza la promoción de su oferta turística, cultural y gastronómica en Alemania

Lo ha hecho a través de su participación en el Festival Museumsuferfest de Frankfurt

La Consejería de Presidencia, Turismo, Cultura y Deportes ha participado en el evento Spanien am Main, organizado por Turespaña e incluido en el festival Museumsuferfest de Frankfurt, para promocionar su oferta turística, cultural y gastronómica ante el viajero alemán.



El consejero de Presidencia, Turismo, Cultura y Deportes, Marcos Ortuño, señaló que “esta acción dará la posibilidad de mostrar de manera directa todo el potencial vacacional de la Comunidad ante los dos millones de visitantes que asistirán al festival”.

A lo largo del evento, la Región ofreció degustaciones de productos con denominación de origen y vinos de las tres rutas del vino regionales, Bullas, Jumilla y Yecla, además de promocionar su oferta turística, desde el turismo azul, activo y de naturaleza, hasta el cultural, deportivo, gastronómico, y de salud y belleza.

Ortuño confirmó que “el alemán sigue siendo uno de los mercados emisores estratégicos hacia la Región”. En este sentido, durante el primer semestre del año, Alemania envió 29.271 turistas a la Comunidad, y fue uno de los mercados extranjeros que mejor comportamiento registró, según la estadística de Frontur, con un 2,6 por ciento más que en el mismo periodo de 2019. De este modo, Alemania gana peso en el ranking regional, situándose en la tercera posición con una cuota del 8,3 por ciento, sólo detrás de Reino Unido, con un 35,3 por ciento, y Francia, con 14,4 por ciento.

Este encuentro, que llevaba dos años sin celebrarse por la pandemia, cuenta, desde hace una década, con la presencia destacada de España y es considerado uno de los eventos más populares de los que están concebidos para llegar al público final.