



Región de Murcia
Consejería de Presidencia,
Turismo, Cultura y Deportes



Imagen del evento realizado ayer en Trondheim en el que participó la Región de Murcia

La Región de Murcia expande su promoción turística en Noruega

Lo ha hecho a través de un evento que se celebra en Trondheim, Bergen y Oslo, donde se promocionan algunos productos ya consolidados en esta zona, como el golf, el turismo azul en la Costa Cálida durante todo el año y el de salud y bienestar

La Consejería de Presidencia, Turismo, Cultura y Deportes refuerza la promoción turística de la Región de Murcia en Noruega a través de su participación en un evento que reúne a profesionales del sector, organizado por la Asociación de Oficinas Turísticas de Noruega y que se ha celebrado en las ciudades de Trondheim, Bergen y Oslo, los días 29, 30 y 31 de agosto, respectivamente.



La Comunidad Autónoma, que cuenta con el respaldo de la Oficina Española de Turismo (OET) en Oslo, ha aprovechado estas jornadas para presentar la totalidad de la oferta turística regional ante turoperadores, agentes de viajes y medios de comunicación noruegos, así como para destacar la reactivación de las conexiones entre el Aeropuerto Internacional de la Región de Murcia y las ciudades de Bergen y Oslo.

El director del Instituto de Turismo, Juan Francisco Martínez, destacó que “a través de estos encuentros, se promocionan algunos productos de la Región ya consolidados en esta zona, como el golf, así como otros con gran potencial de crecimiento como el turismo azul en la Costa Cálida durante todo el año y el turismo de salud y bienestar”.

Los Países Nórdicos fueron, durante el primer semestre de 2022, el cuarto mercado emisor de turismo internacional a la Región, con 20.997 turistas, lo que representa una cuota sobre el total de viajeros extranjeros recibidos del 5,9 por ciento, según la estadística de Frontur del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Estos turistas son los que mayor gasto han generado en la Región este año, 51 millones de euros, sólo por detrás de Reino Unido, 169,1 millones de euros, lo que supone una cuota del total del gasto internacional del 12,3 por ciento, según Egatur.