



Periodistas daneses participan en un viaje de familiarización

La Región se promocionará en Dinamarca como destino emergente para disfrutar de turismo al aire libre y de aventura todo el año

Periodistas daneses participan en un viaje de familiarización para conocer las posibilidades que ofrece la Región en materia de turismo activo y naturaleza

El Aeropuerto Internacional de la Región de Murcia "Juan de la Cierva" retoma la segunda quincena de junio dos conexiones directas con los países nórdicos

Periodistas daneses han conocido la Región, invitados por la Consejería de Presidencia, Turismo, Cultura y Deportes. El objetivo es que posteriormente la promocionen en su país como destino puntero para disfrutar de actividades al aire libre y de aventura durante todo el año.



La visita fue organizada en colaboración con la Oficina Española de Turismo en el Extranjero (OET) de Copenhague y se materializará con un espacio destacado en la revista especializada danesa 'Opdag Verden', donde se darán a conocer algunas de las mejores actividades de turismo activo que se pueden disfrutar en la Región como senderismo, descenso en kayak por el río Segura, o visitas a la Cueva de la Serreta y a lugares emblemáticos como el cañón de Almadenes y los parques regionales de Sierra Espuña y Calblanque, entre otros.

La acción se engloba en el Plan de Promoción del Instituto de Turismo de la Región de Murcia (Itrem), que este año, y de forma alineada con el Plan Estratégico de Turismo 2022-2032, tiene programado desarrollar más de 140 actuaciones en 19 países, a fin de reimpulsar la promoción de la Región como destino turístico sostenible y renovado, capaz de satisfacer a todo tipo de perfiles.

En esta ocasión, la iniciativa aprovecha que a mediados de junio el Aeropuerto Internacional de la Región de Murcia-Juan de la Cierva ha reanudado su conexión directa con los países nórdicos, en concreto, con dos líneas a las ciudades noruegas de Oslo y Bergen.

En 2019, año previo a la pandemia, la Región recibió 78.987 turistas procedentes de los países nórdicos, lo que le convirtió en el tercer mercado internacional más importante, con una cuota del 7,5 por ciento del total de extranjeros, superado solo por el mercado británico (42 por ciento) y el francés (15 por ciento), según la estadística Frontur del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Los países nórdicos han ocupado en el primer cuatrimestre de 2022 el cuarto lugar, con 18.922 turistas recibidos que representan una cuota del 9,1 por ciento del total del turismo extranjero.