



El 'fam trip' dio a conocer a los participantes varios campos de golf de la Región

El turismo de golf de la Región se abre al mercado checo

La Comunidad Autónoma ha organizado un viaje de familiarización para operadores checos especializados en este segmento

La Región de Murcia ha promocionado por primera vez su turismo de golf en la República Checa a través de un viaje de familiarización para turoperadores especializados, organizado de forma conjunta entre la Consejería de Presidencia, Turismo, Cultura y Deportes, la Oficina Española de Turismo de Viena, el Ayuntamiento de Cartagena y Cartagena Puerto de Culturas.

La iniciativa tuvo como objetivo reforzar la presencia de la Región como destino preferente para la práctica de este deporte en los canales de venta de estos operadores, además de en medios de comunicación de la República Checa. El mismo se celebró a comienzos de junio, aprovechando la activación de la conexión chárter semanal entre el Aeropuerto Internacional de la Región de Murcia - Juan de la Cierva y la ciudad de Praga.



Este 'fam trip' dio a conocer a los participantes varios campos de golf vinculados a la Asociación de Empresarios del Golf de la Región de Murcia, además de mostrar los principales atractivos de las ciudades de Murcia, Cartagena y Cabo de Palos.

El director del Instituto de Turismo, Itrem, Juan Francisco Martínez, resaltó que “el impulso del golf es una de las líneas de trabajo prioritarias del Plan Estratégico de Turismo Región de Murcia 2022-2032, con la que se persigue consolidar la reactivación del turismo y la economía, generar empleo y fidelizar visitantes”.

Asimismo, recordó que este producto está reforzado por el Plan para la Reactivación del Sector de Golf, puesto en marcha por el Itrem en colaboración con Aegolf para los años 2021 y 2022, y que contempla la realización de estudios sobre el segmento, campañas de comunicación, acuerdos con turoperadores nacionales e internacionales, acciones de marketing digital, viajes de familiarización y torneos a lo largo de todo este período.

La actuación da continuidad a otro viaje de familiarización organizado por la Comunidad el pasado mes de abril, que estuvo dirigido a promocionar la oferta de vacaciones del destino (turismo activo, cultural, religioso, turismo azul, gastronomía y enoturismo) tanto en webs, como en prensa escrita, revistas especializadas y radio de la República Checa.

Martínez destacó la importancia del mercado checo para los intereses de la Región, un mercado que desde el año 2013 programa vuelos chárter a la Región tanto en temporada baja como en temporada de verano, y que hasta la fecha ha traído más de 42.000 clientes tanto senior como vacacionales a la Costa Cálida.