



El consejero de Presidencia, Turismo, Cultura y Deportes, Marcos Ortuño, durante la constitución de la Mesa de Destinos Turísticos Inteligentes de la Región de Murcia

## **La Región de Murcia duplica la inversión en innovación para poner en marcha la estrategia de inteligencia turística del destino**

### **La Consejería de Presidencia, Turismo, Cultura y Deportes impulsa la transformación digital de los destinos con una inversión de 453.000 euros**

La Comunidad ha duplicado la inversión en innovación para poner en marcha la estrategia de turismo inteligente de la Región con 453.000 euros. Del total, el 80 por ciento (356.000 euros) se destina al desarrollo del modelo Destino Turístico Inteligente (DTI), según confirmó el consejero de Presidencia, Turismo, Cultura y Deportes, Marcos Ortuño, en el marco de la constitución de la Mesa de Destinos Turísticos Inteligentes de la Región de Murcia, “con la que seguimos apostando por un turismo sostenible y de calidad durante todo el año”.

Entre las principales actuaciones que contempla la citada inversión se encuentran el apoyo a la comercialización online de la oferta turística regional, con el desarrollo tecnológico del bono turístico y la implantación de la



plataforma de comercialización turística online de la Región de Murcia. (Hermes).

También está prevista la puesta en marcha de acciones de formación y sensibilización en el modelo de DTI para los técnicos de los destinos y de la Red de Oficinas de Turismo, así como el impulso de la DTI Smart Office, que monitoriza y pone a disposición de los destinos y del sector turístico los principales indicadores procedentes de múltiples fuentes Big Data.

Igualmente, parte de esta cuantía se dedica a seguir desarrollando la plataforma de Destino Turístico Inteligente (NEXO), la cual permite a los destinos disponer de los datos actualizados de recursos y eventos turísticos y ofrecer esta información en sus propios canales de difusión.

### **Pioneros en Inteligencia Turística**

Ortuño destacó que “la Región se ha convertido en la primera comunidad autónoma que constituye un órgano como la Mesa de Destinos Turísticos Inteligentes”, impulsor del modelo DTI en la Región. En él están presentes todos los actores regionales del ecosistema DTI, con la finalidad de desarrollar proyectos colaborativos en materia de sostenibilidad, gobernanza, inteligencia turística, seguridad, tecnología y accesibilidad y establecer sinergias entre sus miembros.

Actualmente, en este órgano participa el sector turístico a través de la Mesa del Turismo, los 18 destinos regionales adheridos hasta la fecha a la Red Nacional DTI (ayuntamientos y mancomunidades), miembros colaboradores, como universidades y colegios profesionales, e instituciones, como el Itrem o Segittur, que forman parte de sus órganos de gobierno, “todos colaboran para continuar impulsando a la Región como destino preferente, sostenible y de calidad mediante el uso de los recursos que ofrecen las herramientas digitales”, puntualizó el titular de Turismo.



**Región de Murcia**  
Consejería de Presidencia,  
Turismo, Cultura y Deportes



La Región de Murcia es una de las cinco comunidades que tiene suscrito un convenio con Segittur, junto con la Comunidad Valenciana, Extremadura, País Vasco y Andalucía, con el objetivo de impulsar la estrategia de turismo inteligente, recogida en el Plan Estratégico de Turismo 2022-2032 lanzado por la Comunidad.