



La Comunidad participó con un stand propio en la feria Soccerex Americas, considerado como uno de los mayores eventos de fútbol a nivel mundial

La Región promociona su clima y sus infraestructuras deportivas en uno de los mayores eventos de fútbol a nivel mundial

La Comunidad da a conocer la marca 'Costa Cálida Football Destination' en la feria Soccerex Americas celebrada en Miami

La Consejería de Presidencia, Turismo, Cultura y Deportes promocionó el potencial de la Región de Murcia como destino de fútbol para todo el año en la feria Soccerex Americas, considerada como uno de los mayores eventos de fútbol a nivel mundial, que se celebró en marzo en Miami.

La Comunidad participó en el encuentro, junto con representantes del complejo Pinatar Arena, con un stand propio en el que dio a conocer la marca 'Costa Cálida Football Destination' y la oferta regional relacionada con este producto como sus infraestructuras, oferta de alojamiento y servicios complementarios, así como la idoneidad de la climatología que permite a los grupos realizar estancias al aire libre en cualquier época del año.



La delegación regional mantuvo contactos y encuentros profesionales con empresarios del sector y clubes de fútbol internacionales interesados en utilizar las instalaciones regionales en sus pretemporadas, entrenamientos y stages, dándolas a conocer y reforzando la actual promoción de la 'Costa Cálida, Región de Murcia-Spain' en el mercado internacional.

La infraestructura deportiva regional se encuentra en plena expansión, lo que ha permitido que el destino pase de tener 14 campos de fútbol a 18 en los dos últimos años entre La Manga Club, Pinatar Arena y La Torre Golf Resort.

Los 'stages' que incluyen concentraciones, entrenamientos y partidos, son, junto con el turismo de eventos deportivos y el golf, uno de los productos que componen la estrategia de turismo deportivo en la Región, un segmento clave capaz de abrir nuevos nichos de mercados, crear empleo, reducir la estacionalidad y aumentar el grado de internacionalización.



La Comunidad organiza un viaje de familiarización para dar a conocer la Vía Verde del Noroeste a los socios irlandeses y polacos del proyecto 'Our Way'

La Comunidad ha organizado un viaje de familiarización para dar a conocer sobre el terreno la Vía Verde del Noroeste a los socios polacos e irlandeses del proyecto europeo de conservación y protección del patrimonio natural y cultural 'Our Way'.

Los participantes pudieron recorrer como peregrinos el último tramo del 'Camino de Levante' hasta llegar a la Basílica de la Vera Cruz.

Esta actuación dio continuidad al encuentro profesional sobre vías verdes que acogió el Centro de Cualificación Turística, CCT, y en el que las delegaciones de la 'Region Northern and Western' de Irlanda y de la región de Podkarpackie, Polonia, tuvieron la oportunidad de intercambiar experiencias de gestión sobre gobernanza de las vías verdes y conocer el modelo de gestión del consorcio de Vías Verdes de la Región de Murcia.

El proyecto 'Our Way' está coordinado por la Dirección General de la Unión Europea en colaboración con el Consorcio de las Vías Verdes de la Región de Murcia y el Instituto de Turismo y financiado por el programa Interreg Europe de la Comisión Europea, a través del Fondo de Desarrollo Regional.