



<https://www.itrem.es/nexo/dti/>

La nueva web de la Smart Office DTI Región de Murcia pone a disposición del público los datos Big Data turísticos

Para reforzar su apuesta firme por la digitalización, la Consejería de Presidencia, Turismo, Cultura y Deportes, ha puesto a disposición del sector esta nueva web que aúna la estadística tradicional y las nuevas fuentes de datos Big Data.

Este nuevo escaparate tiene como objetivo convertirse en asistente para las empresas y destinos en la toma de decisiones estratégicas, facilitando información para anticiparse a los cambios constantes en el modelo de negocio y a las nuevas necesidades del turista actual.

El usuario puede consultar de manera intuitiva, gráfica y dinámica los datos derivados del Instituto Nacional de estadística de viajeros y pernoctaciones y de demanda hotelera.

En la sección de Inteligencia Competitiva, podrá consultar los indicadores de precios a futuro publicados en los principales portales online por los alojamientos turísticos regionales, así como los principales indicadores de competitividad hotelera (RevPar,ADR y ocupación) de las ciudades de Murcia y Cartagena.

En la sección de reputación del destino, se muestran los indicadores de satisfacción turística, que muestran el nivel de satisfacción general del destino, del producto, de la seguridad y del clima, datos derivados de las interacciones con relevancia turística compartida por los visitantes (turistas y excursionistas) en medios sociales y portales turísticos online (Big Data) como redes sociales, metabuscadores u OTA's.

En el apartado de conectividad aérea, se muestran los datos de la conectividad aérea del Aeropuerto Internacional de la Región de Murcia, derivados de los SLOTS contratados por las diversas compañías aéreas que operan en el aeropuerto, los aeropuertos con conexión directa, frecuencia de vuelos y compañías que los operan.



Así mismo, también se muestran los datos de comercialización de actividades y alojamientos y nivel de satisfacción de los usuarios, de los productos ofertados través de la plataforma de comercialización turística de la Región de Murcia HERMES.

Y el perfil de los usuarios de las oficinas de turismo de la Región de Murcia, muestra los gustos y preferencias de los visitantes y turistas que solicitan información en las mismas.

Un conjunto de datos abiertos al público a los que les siguen acompañando los Boletines Big Data Región de Murcia – Costa Cálida que con periodicidad mensual son trasladados al sector con los datos de la oferta hotelera y la oferta extrahotelera, la presencia de la oferta paquetizada en los principales turoperadores y la reputación online de la Región de Murcia.

Pueden acceder a esta nueva aplicación a través de www.itrem.es y del área profesional de www.murciaturistica.es.