



La Región estrenó el nuevo stand el mes pasado en Feria Internacional de Turismo

La Región de Murcia llevará en 2022 su oferta turística a 19 países y programa más de 140 acciones de promoción

La Comunidad participará este año en 21 ferias, 17 workshops y 20 viajes de familiarización

La comercialización se reforzará a través de medidas como el bono turístico, el seguro de viaje Covid y acuerdos con turoperadores, mayoristas y portales 'online' nacionales e internacionales

La Consejería de Presidencia, Turismo y Deportes ha programado a lo largo de este año más de 140 acciones con el objetivo de relanzar la promoción de la Región de Murcia como destino turístico seguro, sostenible y renovado, capaz de satisfacer a todo tipo de perfil de viajeros a lo largo de 2022.

A través de estas actuaciones, la Región posicionará su oferta turística en un total de 19 países. Así, el calendario ferial contempla la participación de la Región en 21 ferias, 12 de ellas nacionales y 9 internacionales, tanto presenciales como en formato virtual y entre las que se encuentran los certámenes generalistas más



importantes del mundo, como Fitur y la World Travel Market de Londres y otros especializados como la Dive Show de Birmingham, dedicada al buceo, la IGTM, sobre golf, que este año se celebra en Roma, la IBTM de Barcelona, sobre el segmento de congresos y reuniones (MICE) o la Sea Otter Europe de Girona, centrada en el turismo activo.

Asimismo, la Comunidad reforzará la actividad profesional y la difusión con la organización de 20 viajes de familiarización para turoperadores y periodistas, 17 workshops, así como visitas comerciales y presentaciones. A estas se añadirían las acciones dirigidas al público final, entre las que se incluyen acciones de marketing y acciones en redes sociales.

El año pasado y a pesar de las limitaciones provocadas por la pandemia, la Comunidad organizó 17 ferias y 7 viajes de familiarización, además de workshops, jornadas y reuniones virtuales.

Estrategia 2022

El consejero de Presidencia, Turismo y Deportes, Marcos Ortuño, aseguró que “la Región afronta 2022 cargada de optimismo, con un futuro repleto de oportunidades gracias a productos como el turismo azul, el turismo activo y de naturaleza, la cultura y el turismo religioso, el turismo de festivales, el deportivo y el gastronómico, los cuales serán los ejes de atracción turística tal y como el Gobierno regional ha plasmado en el Plan Estratégico de Turismo Región de Murcia 2022-2032”.

En este sentido, en 2022 la Consejería seguirá “estimulando las pernoctaciones en alojamientos reglados durante la temporada baja a través de la segunda fase del bono turístico y se reforzará la confianza de quien visite la Región ampliando la cobertura del seguro de viaje Covid.”

El consejero adelantó que “las principales apuestas de la estrategia para este año tendrán como objetivo potenciar aspectos como la sostenibilidad y la



digitalización”. Para avanzar en estos ámbitos, la Consejería empleará “herramientas como el Big Data y el marketing digital para llegar a un público más cualificado”, manifestó Ortuño.

Por otra parte, la comercialización se verá reforzada a través de macro-acuerdos con turoperadores, mayoristas y portales ‘online’ nacionales e internacionales y se harán efectivos los acuerdos de co-marketing con Reino Unido e Irlanda, aprovechando las conectividades con el Aeropuerto Internacional de la Región de Murcia.