



La Región de Murcia muestra su oferta turística para la temporada de otoño en los principales medios de comunicación nacionales

Periódicos como el ABC, El Mundo, El País, La Razón, la revista Viajes National Geographic o la revista Hola están dando difusión a los distintos planes que pueden realizarse en la Región de Murcia durante el otoño: escapadas culturales, naturaleza y turismo activo, gastronomía, enoturismo o buceo son las opciones que pueden encontrar los visitantes en la Región.

Esta promoción nacional del destino se enmarca en la campaña de publicidad nacional puesta en marcha desde el Instituto de Turismo de la Región de Murcia.

Estos son algunos ejemplos:

[3 Rutas del Vino en un solo destino: Región de Murcia | Viajes | El Mundo](#)

[La escapada perfecta está en la Región de Murcia | Viajes | El Mundo](#)

[Este otoño cambia de aires en la Región de Murcia | El Viajero | El País](#)

[10 paisajes naturales que enamoran en la Región de Murcia | El Viajero | El País](#)

[Diez planes infalibles para enamorarse de la Región de Murcia | El Viajero | El País](#)

[Siete platos deliciosos \(y dónde probarlos\) de Murcia, Capital de la Gastronomía 2021 | Hola Viajes](#)

[Diez bocados en la Capital Española de la Gastronomía | ABC Viajar](#)