



La Comunidad lanza el primer curso de gestores para destinos turísticos inteligentes

El curso se celebra del 12 de abril al 4 de mayo y capacitará a los profesionales en gobernanza, sostenibilidad, innovación, tecnología y accesibilidad

El Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM) ha organizado el primer curso de gestores para destinos turísticos inteligentes, que se celebró de forma telemática, con el objetivo de formar a los profesionales vinculados con el desarrollo del modelo Destino Turístico Inteligente (DTI) en áreas como gobernanza, sostenibilidad, innovación, tecnología y accesibilidad.

Esta acción formativa, que se desarrolló en colaboración con Segittur estará destinada al personal de los ayuntamientos y mancomunidades de ámbitos relacionados con el turismo, la hacienda, nuevas tecnologías, urbanismo, cultura, medioambiente, seguridad, servicios municipales y todas aquellas unidades vinculadas con el desarrollo de este modelo inteligente.

El director general del Instituto de Turismo, Juan Francisco Martínez, explicó que la acción busca formar a los gestores de los destinos “para que puedan responder eficazmente a los retos a los que se enfrenta el sector turístico, como llevar a cabo gestiones más sostenibles y seguras, integrar la accesibilidad universal en los destinos y apostar por la innovación y digitalización como palancas para esta transformación”.



En la actualidad, la Región cuenta con siete destinos adheridos a la Red DTI nacional: Murcia, Cartagena, Lorca, Fortuna, Águilas, Caravaca de la Cruz y Los Alcázares; y otros dos han solicitado su adhesión: la Mancomunidad de Sierra Espuña y Alcantarilla.

El ITREM se incorporó en 2019 a la Red de Destinos Turísticos Inteligentes. Ya en febrero de 2020, firmó un convenio con Segittur, convirtiéndose en ventanilla única de los DTI en la Región, que, junto con País Vasco, Comunidad Valenciana, Extremadura y Andalucía, ha pasado a convertirse en una de las cinco comunidades autónomas que tiene un convenio firmado con Segittur para la difusión del modelo DTI, modelo promovido por la Secretaría de Estado de Turismo.