



Región de Murcia
Consejería de Turismo,
Juventud y Deportes

Instituto de Turismo de la Región de Murcia



La Región lanza una campaña de esperanza y presenta un destino que aguarda a sus turistas con los brazos abiertos

La iniciativa #GanasdeRegióndeMurcia quiere mantener un vínculo emocional y emotivo con los visitantes

La Región de Murcia ha lanzado la campaña de promoción turística [#GanasdeRegióndeMurcia](#), que utilizando un tono emotivo pretende trasladar un mensaje de esperanza y mantener el vínculo del destino con los turistas, a los que aguarda con los brazos abiertos.

Para ello, el Instituto de Turismo de la Región (Itrem) ha publicado un [vídeo](#) que muestra que todo lo que la Región tiene para ofrecer a los turistas sigue ahí: sus espectaculares parajes naturales, sus ciudades, sus mares, sus fiestas y festivales, su oferta de deporte, salud y gastronomía, su luz y, ahora más que nunca, la hospitalidad, la calidez y la cercanía de los murcianos.

Además de comunicar este mensaje de optimismo y hacer énfasis en que ya queda menos para que esta situación acabe y que todos podamos volver a disfrutar de la Región de Murcia, la campaña busca infundir confianza en un destino seguro, de calidad, que cuenta con los mejores profesionales y que está preparado para afrontar el futuro.

El vídeo va a ser traducido al inglés, francés y alemán y se difundirá a través de redes sociales contando con alcance regional, nacional e internacional, incluyendo a los principales mercados emisores de la Región.

La actuación, que da continuidad a la iniciativa #RegióndeMurciaEnCasa, será participativa, por lo que todo el que lo desee podrá compartir en redes sociales con el hashtag #GanasdeRegióndeMurcia, sus fotos preferidas de la Región y contar por qué están deseando volver y qué es lo que más ganas tienen de hacer en el destino cuando todo pase. Ya falta menos.

Más información > https://www.murciaturistica.es/es/ganas_de_region_de_murcia/