



Costa
Cálida

Región
de Murcia

OCUPACIÓN
HOTELERA DEL MES
DE MAYO

COSTA CÁLIDA –
REGIÓN DE MURCIA

PROMOCIÓN

JUNIO 2019

Los hoteles de la Región registran durante el mes de mayo el mayor crecimiento de viajeros y pernoctaciones de toda España

La rentabilidad hotelera de los establecimientos murcianos se saldó en mayo con un incremento interanual del 9,7 por ciento, 6,9 puntos más que el conjunto nacional

La Costa Cálida se sitúa a la cabeza de destinos españoles del litoral con mayor aumento en las pernoctaciones hoteleras, con un 19 por ciento



Los hoteles de la Región registran durante el mes de mayo el mayor crecimiento de viajeros y pernoctaciones de toda España

La Región de Murcia ha sido la comunidad española que registró un mayor crecimiento de viajeros y pernoctaciones en sus establecimientos hoteleros en mayo, según la encuesta de Ocupación Hotelera del Instituto Nacional de Estadística (INE).

El volumen de viajeros aumentó durante el pasado mes de mayo un 11,1 por ciento respecto al mismo mes de 2018, hasta los 128.604, es decir, 5,9 puntos por encima de la media nacional, y las pernoctaciones aumentaron un 11,9 por ciento, 11,5 puntos sobre la media, hasta alcanzar las 315.862.

Por zonas, la Costa Cálida fue el destino regional con un mejor comportamiento turístico durante este pasado mes de mayo. Las estadísticas en sus hoteles mejoraron de forma sobresaliente, con un 19 por ciento más de viajeros y pernoctaciones, con un total de 193.001. De este modo se sitúa, junto a la Costa de la Luz de Huelva, en el destino litoral de España con mayores aumentos en este indicador.

Los hoteles de Cartagena, a su vez, registraron un aumento de viajeros y pernoctaciones del 16,3 y 16,5 por ciento respectivamente, mientras que los hoteles de la ciudad de Murcia, por su parte, aumentaron en mayo su número de clientes en un 4,1 por ciento y el de sus pernoctaciones en un 3,5 por ciento.

Además, la Región obtuvo el mejor dato histórico del grado de ocupación hotelera para un mes de mayo, con un 50,4 por ciento y un crecimiento de 2,3 puntos en relación al mismo mes del año anterior.

La consejera de Turismo y Cultura en funciones, Miriam Guardiola, afirmó que estos datos “tienen una gran carga anticipatoria por darse a las puertas del verano e invitan a los establecimientos hoteleros de la Región a ser optimistas de cara a afrontar la temporada alta”.

Asimismo, subrayó que, desde la puesta en marcha del Plan Estratégico, el grado de ocupación en mayo ha crecido 8,2 puntos respecto a 2014, “lo que avala las estrategias de desestacionalización puestas en marcha a partir de ese año”.

Respecto a los indicadores de rentabilidad, la facturación media en mayo de 2019 en los hoteles de la Región por cada habitación ocupada fue de 56,98 euros, lo que supone 2,38 euros más que en el mismo mes del 2018.

El ingreso medio diario por habitación disponible se situó en mayo de 2019 en los 33,51 euros de media en la Región de Murcia, 2,97 euros más que en mayo de 2018. Esto supone un incremento interanual del 9,7 por ciento, frente al 2,8 por ciento de aumento en el conjunto de España.

Comienzo de año histórico para los hoteles murcianos

Durante los cinco primeros meses de 2019 la cifra total de viajeros en los hoteles de la Región creció un 5,2 por ciento (+3,9 por ciento en España) respecto al mismo periodo de 2018, hasta llegar a los 523.360.

Estos generaron 1.228.770 pernoctaciones, un aumento del 2,9 por ciento (+1,4 por ciento en España). Estas cifras suponen los registros más altos para el intervalo enero-mayo desde que se tienen datos.