



Costa
Cálida

Región
de Murcia

TRANSFORMACIÓN
DIGITAL DEL SECTOR
TURÍSTICO EN LA
REGIÓN DE MURCIA

INNOVACIÓN

JUNIO 2019

Una jornada celebrada en el Instituto de Turismo muestra los beneficios del desarrollo tecnológico aplicado al turismo

Unos 180 profesionales del sector se dan cita en la III edición de 'Casos de éxito. Inteligencia turística' que ahonda en la normalización de los destinos



La consejera de Turismo y Cultura, Miriam Guardiola, durante la inauguración de la 'III Jornada Casos de Éxito. Inteligencia Turística'

Unos 180 profesionales del sector participaron en el encuentro que ahondó en la importancia de la normalización en los destinos turísticos inteligentes, en la aplicación de la inteligencia turística en empresas y destinos turísticos inteligentes, y dio visibilidad a casos de éxito en el sector y beneficios de su aplicabilidad.

La consejera de Turismo y Cultura, Miriam Guardiola, inauguró la jornada en la que destacó el liderazgo de la Región en el campo de la innovación y el desarrollo tecnológico aplicado al turismo. Recordó que en los últimos años el Instituto de Turismo ha ofrecido al sector herramientas gratuitas diseñadas para impulsar su competitividad, visibilidad y adhesión a los sistemas de inteligencia turística.

Asimismo, recordó “el salto decisivo hacia la transformación digital del turismo” con la presentación, hace unos meses, del nuevo sistema de inteligencia turística ‘Motriz’, “que va a permitir a nuestros destinos anticiparse a las necesidades de los visitantes, planteando una gestión del turismo mucho más eficaz y un salto decisivo hacia la transformación digital del sector turístico en la Región”. Esta plataforma creada íntegramente con recursos de la Consejería de Turismo y Cultura, gratuita y abierta a quien la solicite, es capaz de recabar grandes volúmenes de información de distintas fuentes de datos, analizarla en función de las necesidades del usuario y convertirla en conocimiento, permitiendo la toma de decisiones más competitivas, una evaluación más exacta del retorno de las acciones de promoción, así como un

mejor conocimiento de quienes nos visitan, lo que ayudará a adaptar mejor la oferta. Esta aplicación ha sido desarrollada sobre los sistemas tecnológicos que el Instituto de Turismo ha ido configurando a lo largo de los últimos años, como la plataforma de comercialización Hermes y la plataforma de destino inteligente 'Nexo', aunando los contenidos generados por los municipios, sector y Administración.

Guardiola celebró todas las iniciativas que está acogiendo la Región destinadas a la sensibilización sobre la importancia de las TIC en Turismo (jornadas formativas, eventos, demostraciones y congresos especializados) e instó a que todos los agentes implicados (ayuntamientos, universidades, entidades y empresas) a que integren estas herramientas “para dar el salto definitivo de lo analógico a lo digital”.

El evento estuvo organizado por la empresa Inteligencia Turística, AENOR y el Instituto de Turismo de la Región de Murcia, y cuenta con la colaboración de Segittur, el Instituto Tecnológico Hotelero, la UCAM y Telefónica.