



Costa
Cálida

Región
de Murcia

ASISTENCIA DE LA REGIÓN
DE MURCIA A FERIAS
NACIONALES E
INTERNACIONALES
DE TURISMO

PROMOCIÓN

ABRIL 2019

La Región de Murcia cierra el primer trimestre del 2019 con una intensa agenda de ferias turísticas nacionales e internacionales

La delegación murciana ha participado en ferias de turismo nacionales e internacionales, workshops y roadshows con el objetivo de promocionar la Región de Murcia como destino turístico

La Comunidad de Murcia ha puesto punto y final al primer cuatrimestre del año mostrando la totalidad de su oferta turística

El pasado mes de marzo, el destino Costa Cálida - Región de Murcia participó en ferias internacionales de turismo como la ITB de Berlín y la Dykmässan de Suecia, en acciones de promoción como el workshop de las jornadas City Breaks celebradas en Holanda y en el Roadshow de Reino Unido con el operador turístico Youtravel. En el ámbito nacional, la Región ha participado en la feria More Aqua Show de Madrid y en la B Travel de Barcelona. En todos estos eventos, la Comunidad ha mostrado su oferta turística con el objetivo de aumentar la afluencia de viajeros nacionales e internacionales.



Feria ITB de Berlín

En cuanto a la participación de la Región en la ITB, el destino Costa Cálida – Región de Murcia ha buscado aprovechar las posibilidades que ofrece la 53 edición de esta feria, celebrada del 6 al 10 de marzo y considerada como la cita de la industria turística más importante del mundo, para tomar el pulso al turismo internacional e impulsar el volumen de negocio. En este sentido, durante los días destinados a los profesionales se han celebrado más de 30 reuniones con turoperadores y agencias de viaje online (OTAS) procedentes de nueve países: Polonia, Bulgaria, Alemania, Reino Unido, República Checa, Países Nórdicos, Francia e Italia.

En el panorama nacional, la Costa Cálida presentó sus fondos marinos en la feria 'More Aqua Show', que celebró su primera edición en el recinto Madrid Arena, donde el Instituto de Turismo promocionó la totalidad de la oferta subacuática de la Costa Cálida junto a siete centros de buceo de la Asociación de Centros de Buceo de la Región de Murcia (ACBRM): Caballito Salao, Rivemar, Planeta Azul, Mangamar, Naranjito, Masmar y ZOEa.

La delegación murciana dio a conocer las cinco zonas con las que cuenta la Región para la práctica de esta actividad: Cabo de Palos-Islas Hormigas, Cartagena-La Azohía, Mazarrón, Águilas y La Manga-Isla Grosa.

El certamen, que tiene especial interés por el volumen de público final que ha sido capaz de congregarse, ha servido como escaparate para intentar afianzar la llegada de buceadores madrileños a la Región, que constituyen el principal mercado emisor de submarinistas al destino.

En este sentido, el 80 por ciento de los 40.700 buceadores que visitaron la Región en 2018 provenían del territorio nacional, mientras que el 20 por ciento restante fueron extranjeros. En total, entre todos realizaron 67.000 inmersiones en temporada media y alta.

La actuación se integra en la estrategia de impulso de este producto para 2019, que en el ámbito nacional también incluía presencia en la feria de Cornellá y, en el ámbito internacional, en los salones de la Plongée de París, la feria DykMassan de Gotemburgo y en la Dive Show de Birmingham, así como organización de 'press trips' con medios internacionales y participación en eventos como la conferencia del BSAC (British Sub-Aqua Club).