



Costa  
Cálida

Región  
de Murcia

MACRO-ACUERDOS DE  
PROMOCIÓN CON  
OPERADORES NACIONALES  
E INTERNACIONALES

**PROMOCIÓN**

ABRIL 2019

## **La Región de Murcia comienza sus macro-acuerdos de marketing del 2019 para comercializar el destino**

**Estas acciones forman parte de los ocho acuerdos de promoción liderados por el Instituto de Turismo para reposicionar el destino en el año 2019 con operadores turísticos nacionales e internacionales**

La Comunidad de Murcia continúa con su propósito de revolucionar la forma en la que se comercializa el destino. En este sentido, desde el pasado mes de marzo se están llevando a cabo acciones nacionales e internacionales en prensa online y offline, radio, televisión, medios digitales, campañas en redes sociales, acciones de formación, viajes de familiarización y viajes con influencers para mostrar la totalidad de la oferta turística de la Región. Dichas acciones se extenderán hasta febrero del próximo año 2020.

Los ocho acuerdos de comercialización del destino Costa Cálida-Región de Murcia puestos en marcha por la Comunidad en cooperación con operadores líder en el ámbito nacional e internacional, tales como Atrápalo, Travelconcept - Logitravel, On The Beach, Solbooking, Nautalia, Traveltino – Traveltool, Viajes El Corte Inglés y Sidetours. Estos pretenden reducir la estacionalidad del turismo en la Región, mejorar la visibilidad del destino en los distintos canales de venta, incrementar la diversificación, la internacionalización y los ingresos turísticos.

Se trata de un amplio y variado conjunto de acciones de promoción que aunque están enfocadas mayoritariamente al mercado nacional, abarca también mercados internacionales como Reino Unido, Italia, Francia y Portugal.

Se tiene prevista la puesta en marcha de acciones de publicidad exterior tales como la colocación de mupis digitales promocionando el destino Costa Cálida – Región de Murcia en los aeropuertos de Alicante, Asturias Barcelona, Bilbao, Girona, Ibiza, Madrid, Málaga, Menorca y Palma de Mallorca durante la primera semana de abril. También, se realizarán presentaciones del destino Costa Cálida – Región de Murcia en los cines Kinépolis de Pozuelo de Alarcón en Madrid, con pases especiales en los que se emitirá el vídeo promocional y el spot de Costa Cálida Región de Murcia en dos fases que tendrán lugar en los meses de mayo y junio, donde se darán a conocer todas las posibilidades de la oferta turística de la Región de Murcia.

Por otra parte, se emitirán cuñas de la Región de Murcia en las emisoras de radio nacionales Kiss Fm, Cadena 100, Onda Cero y Melodía FM y se realizarán inserciones en prensa nacional en medios como El Mundo, ABC y La Razón.

En el ámbito internacional, se promocionará la totalidad de la oferta turística disponible en la Región de Murcia a través de acciones de publicidad como la puesta en marcha de Fam Trips, anuncios en Google y publicidad en redes sociales, en canales propios de venta online de los distintos operadores, campañas SEM en Google, envío de newsletters y publicación de banners.

## **Acciones de promoción y publicidad llamadas a revolucionar la comunicación y la comercialización del destino**

El Instituto de Turismo de la Región de Murcia ha aunado campañas de publicidad convencionales como las de Semana Santa o verano, con una batería de convenios con distintos operadores turísticos que promocionarán la Región en canales específicos consiguiendo multiplicar la visibilidad de la oferta turística murciana.

La estrategia aprovecha la segmentación por productos y mercados iniciada por el Plan Estratégico de Turismo 2015-2019, una hoja de ruta fruto de un consenso sin precedentes entre la Administración y el sector regional en la que se identifican cuáles son los nichos de mercado más rentables para el destino.

El objetivo final es preservar la competitividad de la industria vacacional murciana. Del mismo modo, y más a largo plazo, la iniciativa es parte del cambio estructural al que aspira el destino.