



Campana publicidad nacional 2019

La campaña de publicidad nacional llevada a cabo desde el Instituto de Turismo de la Región de Murcia que comenzó el pasado mes de noviembre de 2018 y que se extenderá hasta verano de 2019, mantiene el objetivo de asegurar la promoción turística del destino Costa Cálida-Región de Murcia en el territorio nacional durante todo el año.

Esto se realiza a través de la promoción de todas las experiencias y productos turísticos de la Región: cultura, religioso, naturaleza y activo, gastronomía, sol y playa, deportes náuticos y oferta complementaria.

Esta campaña se divide en acciones llevadas a cabo en cinco soportes diferentes: prensa y revistas, radio, televisión, exterior y digita, y cuenta además con numerosas acciones en redes sociales.

A esta campaña nacional, se le suman otras acciones de publicidad concretas en prensa, radio, exterior, medios digitales y online llevadas a cabo en Asturias y Barcelona con motivo del inicio del servicio de agencias de nuevas conectividades en ambas provincias.

A continuación, se detallan las acciones de publicidad llevadas a cabo en los meses de marzo, abril y mayo.

Prensa y revistas

Se han publicado anuncios de media página de los distintos productos turísticos de la Región de Murcia y publi-reportajes promocionando el destino en general y eventos y festividades concretas como la Floración de Cieza o la Semana Santa en la versión online y offline de medios de comunicación nacionales como los diarios El País, El Mundo, La Razón y ABC y las revistas Viajes National Geographic, Conde Nast Traveler y De Viajes.

A continuación, se muestran algunos ejemplos.



- 15/03. Publireportaje en El País (Suplemento El Viajero).

El País, viernes, 15 de marzo de 2019, Page 64

EL VIAJERO EL PAÍS VIERNES 15 DE MARZO DE 2019

FIN DE SEMANA

Escapada murciana al sol de marzo

Campo de Cartagena ● Del Barrio del Foro Romano de Cartagena a la cala del Barco, una ruta en coche por el litoral para disfrutar de las playas y las panorámicas desde viejas baterías de costa

POR GUILLERMO ESAÍN

Entre las Murcias por descubrir hay una ruta que recorre la escarpada costa del Campo de Cartagena, un lugar donde la industria turística y el pasado minero se combinan con las no menos históricas baterías de costa — complejos militares—. Inmersas en un entorno montañoso, marcado con campos cromáticos parcos y rasgos submarinos acorazados.

● **Cala Cortina**
 Quien pase por Cartagena hará bien en detenerse en el Barrio del Foro Romano, aunque solo sea para admirar el templo de Isis o las pinturas de las salas de banquetes. A pie desde el Ayuntamiento se llega en unos 40 minutos a la cala Cortina, encajada entre las declinónicas baterías de Trinabodias, alta y baja. Esta playa suma 200 metros de arena dorada y el acceso decorado con *stucco* enlucido lleva al restaurante Maros Brava y sus afamados calderos cartageneros.

● **El valle de Escocobreras**
 Siguiendo el litoral hacia el este, el máximo ascenso se apodera de uno al arroyar el torrente tiel que bordea la sierra de la Faustina. Sorprende que se pueda arrear libremente la densidad industrial que rodea el valle de Escocobreras. Cartagena soporta esta segunda edificación donde el mismo asoman los enormes tanques de la central de gasificación que la isla de Escocobreras con el faro y después la central térmica de ciclo combinado y la refinera.

● **Portonís**
 Regresando un tramo de la ruta, en La Esperanza está el devoto hacia Portonís y, al final, un paisaje bien conservado a su vez apesadumbrado hasta nosotros. En el punto kilométrico 4,8 hay que descender la pista y hacerlo con cuidado y nunca tras la lluvia a la playa de El Gorgol, donde conviven algunas viviendas precarias con la placifacora de doradas y engorde de aunas, muchos de los cuales acaban en la lonja de Tokio. Un tranquilo escenario que entra en la tipología de playa a marismas.

Resulta imposible sobrepasar al empuje que suscita la bahía de Portmán —nombre derivado del Porcus Miguem romano— con cabida para el fondeo de una flota com-



pleta. Una ensenada colmada por 80 millones de toneladas de escombros arrojados entre 1948 y 1961 (o que se ha llegado a considerar como uno de los mayores arsenales ecológicos de la costa española), en vías, eso sí, de renaturalización. Conforme se van secando los restos dragados, una flota transportadora de 27 kilómetros los devolverá a la mina original.

Un cerro de chimeneas, castillos y aerogeneradores proyectados sobre el mar acompaña entre las casas de Portmán. En casaca a gastronomía, la tradición lleva por nombre Casa Cogarra (968 64 80 57), en el que los hijos de Peces Galindo siguen borbando el caldero de pescadores. En el viejo puerto, donde los barcos perviven 4 400 metros del mar, el restaurante Mar de Cañas reabrirá a finales de marzo bajo el nombre Anís Portmán (maridecañas.es). Pablo Pagán apuesta por la alta cocina mediterránea con historias internacionales, empezando por el todaballo con cartillera de cerdo ibérico. Quien lleve a decir que encontraríamos en su carta uno de los platos estrella del chef Ángel León el arroz con planados. El menú degustación, con maridaje, cuesta 60 euros.

● **La punta de La Chapa**
 A la mañana nos adentraremos en el parque regional de Caliblanque, Mon-

de las Cenizas y Peña del Águila. Aparecemos en la playa de del Laurel para subir al faro de la punta de La Chapa, desde donde se contempla por las baterías del cabo Negro. La primera que uno se encuentra es la desahogada batería de La Chapa. Construida en 1931, cubría los espacios muertos de la más alta de las Cenizas en defensa de la base naval de Cartagena. Quedan encima de los veneciales las siluetas de los navos enemigos. En la playa, además de poder tomar el sol, sirven pescado fresco a la plancha todos los días en el restaurante El Cubano.

● **Paraiso playero**
 Siguiendo por la carretera MTJ-214, en el kilómetro 2,1, está la villa de la pista militar al monte de las Cenizas. El apartamento se encuentra 200 metros más adelante, tras desviarse a la izquierda hacia El Llano del Real.

En medio del verdor de los pinos la tranquilidad se apodera de los senderistas. De los tres kilómetros de suave pendiente y curvas de amplio radio se deduce que por este vital se subieron los cañones de 88 toneladas cada uno. El peralón, inspirado en las ruinas mayas de Chichén Itzá (México), sirve de entrada a la batería del programa de defensa de

Primo de Rivera, proyectado en 1926 para dotar de un cinturón defensivo a la estratégica plaza de Cartagena. A una cota de 307 metros de altura, las Cenizas despiden el aire de misterio y melancolía de lo caído en desuso en medio de una naturaleza prístina. En lugar prominente, los dos cañones Vickers de 381 milímetros y sobrecargador empacado, capaces de lanzar por sus tubos de 16 metros proyectiles de 886 kilos a una distancia de 35 kilómetros. A un lado, cabo Tibroso, al otro, el mar Menor.

El caserío se sobrepone en el que del lujoso complejo turístico La Manga Club, muy conocido por sus tres campos de golf y también por su hotel de cinco estrellas, sus 28 pistas de tenis y 8 campos de fútbol. Hay que arriesgar el recto en busca de la secreta cala del Barco. La pista de bajada es ancha y en fuerte pendiente, lo que permite detener el coche a mano izquierda y obtener una inmejorable panorámica de las escabridades del paraíso playero de Caliblanque.



● **Ciudad** ● **Restaurante Maros Brava** (marosbrava.es), en la cala Cortina ● **Mina Agrupa Vicoana** (grupaminasvicoana.es), en La Unión ● **Restaurante El Cubano** (elcubano-perman.blogspot.es), en la playa del Laurel ● **La Manga Club Resort** (lanmangacub.com) ● **Turismo de Murcia** (turismodemurcia.es)



- 21/03. Anuncio y publirreportaje en Viajes National Geographic.

Deja todo el estrés en la superficie

Smoked on the Costa Cálida

murciaturistica.es

Turismo Región de Murcia

Costa Cálida Región de Murcia

Te hace feliz

Publirreportaje

Semana Santa EN LA REGIÓN DE MURCIA

Vivir una procesión con las resonancias a flor de piel, visitar los joyas de su patrimonio cultural, disfrutar de sus playas y su paisaje submarino, saborear su rico gastronomía... La Región de Murcia ofrece propuestas para todos los gustos. Y la Semana Santa es una magnífica ocasión para pasar una estancia inolvidable en esta comunidad. Por algo las celebraciones que tienen lugar en estas fechas en Murcia, Cartagena y Lorca han sido declaradas de Interés Turístico Internacional.

TALLAS DE SALZILLO
En la ciudad de Murcia, 15 cofradías sacan a las calles sus tallas más preciadas, los pasos, esculturas por largas filas de mazorcos que representan escenas y personajes. Una cita imprescindible en la procesión del Viernes Santo por la mañana, en la que desfilan obras de Francisco Salzillo, uno de los grandes escultores del Barroco. Tiempo puede haber una visita a la Catedral, en la que merece la pena subir a su torre para disfrutar de las hermosas vistas.

FERVOR Y HUELLA ROMANA
Las procesiones en Cartagena no vienen por la noche y de madrugada, con entrega e intensidad. El perfecto orden en el que marchan los penitentes al son de los tamboros los otorgan un aire marcial que los distingue del resto de procesiones. Un buen plan para aprovechar el día es visitar el Teatro Romano, testigo del esplendor romano pasado el tiempo de la ciudad.

MAJESTUOSOS DESFILES
Pasajes del Antiguo Testamento y escenas de la Pasión, Muerte y Resurrección de Cristo cobran vida en Lorca con sus famosos Desfiles Bíblicos Pasionales. Alentados con torrecapas, melas y ricas bebidas, los miembros de los cofradías representan a reyes, sacerdotes, guerreros de Babilonia, remeros... Un espectáculo único por el que vale la pena viajar a esta ciudad, y de paso descubrir lugares como su castillo de origen medieval.

DOS PLACERES: MAR Y COCINA
Pero además de tradiciones e historia, la Región de Murcia ofrece diversión en sus dos mares: el Mar Menor y el Mediterráneo. Pasa los días para relajarte, practicar kitesurf o paddle surf o vela, bucear en las maravillosas marismas protegidas de Cabo de Palos o Júcar Horquiza y Cabo Tifoso. Y si quieres unas vacaciones de ensueño: la pena es rica gastronomía, con deliciosos platos como un marisco, un plato típico de la zona como el arroz caldero y para terminar, un café azúcar.

WWW.MURCIATURISTICA.ES

- 22/03. Apoyo redaccional en ABC Viajar.

Kiosk y Más - Viajar - 22 mar. 2019 - Page #15

22/3/19 10:02

REGIÓN DE MURCIA

Una celebración de corazón

Interés Turístico Internacional
Murcia, Cartagena y Lorca conjugan devoción, tradición y cultura

Reco de la Primera Cofradía (Agrupación del Santísimo Desencanto de Cristo) Cofradía de Nuestro Padre Jesús Nazareno de Cartagena

La Semana Santa puede ser la época perfecta para disfrutar de unas bonitas vacaciones en la Región de Murcia. Desde existen planes para todos los gustos: para los más aventureros y para quienes buscan un descanso. Esta comunidad, bañada por dos mares, el Mar Menor y el Mediterráneo, cuenta con infinidad de rincones con encanto y entre todos las opciones posibles para ofrecer a sus visitantes una estancia única, de esas que siempre queremos repetir. Todo está, sin olvidarnos de una exquisita gastronomía acompañada por esos sabores capaces de conquistar a cualquiera.

En este contexto, la Región permite la posibilidad de descubrir algunas de las celebraciones más emblemáticas de la Semana Santa en España. Porque en esta comunidad, la Semana Santa se vive de corazón y con una solemnidad que se combina con la cultura y la historia. Preside estas es la declaración de Interés Turístico Internacional de las celebraciones de Murcia, Cartagena y Lorca. Si las descubres durante la conmemoración de la Semana Santa, conocerás distintas tradiciones que te sorprenderán.

Murcia
En la ciudad de Murcia, un total de quince cofradías sacan a las calles sus más preciados tesoros. Los pasos, que van acompañados de largas filas de mazorcos que representan escenas y personajes a los espectadores. Es una Semana Santa especial, con influencia de la historia. No sólo de asistir a la procesión de Viernes Santo por la mañana, en la que desfilan obras maestras de Francisco Salzillo que impregnan las calles de la ciudad con el arte del más grande barroco.

Una vez en Murcia, debes conocer su joya indiscutible: la Catedral de Santa María. Subir hasta su torre, la segunda más alta de España, y disfrutar de las vistas debería estar en la lista de cosas por hacer de todos aquellos que disfruten visitando momentos únicos.

Cartagena
En Cartagena, las procesiones tienen vocación nocturna y de madrugada. Se distinguen del resto por su marcialidad, el perfecto orden de los penitentes, que marchan al son del tambor al silencio. No se resaca por visitar la ciudad y no exploras su patrimonio cultural. La visita a Cartagena permite la posibilidad de viajar en el tiempo visitando el Teatro Romano, el máximo exponente de su esplendoroso pasado histórico.

Lorca
En Lorca, los «Desfiles Bíblicos Pasionales» son la serie de identidad que distingue la Semana Santa de la Ciudad del Sol de cualquier otro. Surgieron para representar en vivo la Vida, Pasión y Muerte de Cristo a modo de «escapatoria» viviente para el pueblo lorquino. Visita su castillo y descubre cada rincón de esta ciudad histórica.

Costa Cálida
Pasa los días para relajarte, practicar kitesurf o paddle surf o vela, bucear en las maravillosas marismas protegidas de Cabo de Palos o Júcar Horquiza y Cabo Tifoso.

POB LAS CALLES DE MURCIA: MAESTROS DE SALZILLO

Más información en
www.murciaturistica.es

Semana Santa
ALCALÁ DE HENARES 2019

FORCA ARABAS DE INTERÉS TURÍSTICO REGIONAL

presencor



- 22/03. Anuncio ½ Página en ABC Viajar.

ABC VIERNES 22 DE MARZO DE 2018
80€ / 0,50€ VIAJAR

VIJAR 33



Exposiciones

• **El joven Rembrandt** (museo Lakenhal, Leiden): 20 dibujos, 120 grabados y 40 pinturas, entre estas últimas su obra más antigua conocida: *El vendedor de gaufres* (1624). Con obras prestadas por el museo Ashmolean de Oxford, el Metropolitan de Nueva York y el Rijksmuseum de Ámsterdam. Del 03-11 al 09-02-20.

• **Estado del joven Rembrandt** (c/Langebrug 89, Leiden). Audiovisual de 7 minutos que resume los primeros 25 años de Rembrandt.

• **Todos los Rembrandt** (Rijksmuseum, Ámsterdam): primera exposición retrospectiva de todos los dibujos, grabados y pinturas de Rembrandt guardadas en este museo, la mayor colección mundial. Incluye *La ronda de noche*, *Marten y Oogier*, *La novia Judit* y *Los sindicatos de los porteros*. Del 15-02-19 al 10-06-19.

Unidad de Leiden

ve en piedra sobre pedestal reproduce su cara; siguiendo, quizá, hacia la cercana universidad, en cuya biblioteca es posible consultar el *Catalogus Studiorum*, el registro original de matriculas de la época, en donde figura, escrita en latín con fecha de mayo de 1626, la prueba de que Rembrandt se inscribió con 14 años y, aunque brevemente, fue alumno de la misma; visitando a continuación, si se nos antoja, la casa del siglo XVII en la c/Langebrug que fuera el taller de Jacob van Swanenburgh, el maestro que inició a Rembrandt en la técnica del grabado, convertida hoy en museo audiovisual de la adolescencia del pintor del Siglo de Oro holandés más célebre del mundo; y concluyendo, por ejemplo, con un paseo por el barrio de Pieter, en cuya iglesia, la más antigua de Leiden - fundada en 1121, a sombrero interior, maravillosas vidrieras... - se casaron los padres de Rembrandt y frente a cuyo pórtico se rian enterrados, como muchos de sus hijos y descendientes, aunque no es seguro que todos sigan allí, ya que bastantes lapidas se retiraron a mediados del XIX para instalar bancos.

Ya sea a pie, en bicicleta o navegando en barco por sus canales, las impresoras de los 800 años de historia de Leiden se hacen visibles aquí y allá, a poco que nos entretengamos en figur la asociación. La Ciudad de los Descubrimientos - que como tal se publicita hoy - presume de sus 3.000 monumentos de todas las épocas y estilos, de los 28 km de vías acuáticas de su centro histórico - después de Ámsterdam, es la metrópoli con mayor número de ellas - flanqueadas por árboles, preciosas mansiones y atractivos cafés y restaurantes con terrazas, del jardín botánico más antiguo de Holanda, el Hortus Botanicus, con su erudita colección de plantas oriundas de Asia, Europa meridional y el sur de África (aquí arraiga el tulipán por primera vez en tierras europeas); y, en fin, de sus molinos, de sus casas de tejedores y de sus populares hot, viviendas de acogida fundadas antaño por personas padientes o instituciones de caridad y construidas alrededor de un patio ajardinado comunitario, que permanecen hoy como lugares idílicos y silenciosos en pleno casco viejo, ajeno al paso del tiempo.

REMBRANDT VINO AL MUNDO EN LEIDEN, SEDE DE LA UNIVERSIDAD MÁS ANTIGUA DE LOS PAÍSES BAJOS



AMPLIA TU VOCABULARIO GASTRONÓMICO

murciaturistica.es

Costa Cálida Región de Murcia

Te hace feliz

pressreader

http://factor.kioskoytas.com/epaper/services/OnlinePrintHandler.ashx?Issue=22102019032200000000010018&page=33&paper=A3

Página 1 de 1

Radio

Con motivo de la celebración de la Semana Santa, del 20 de marzo al 3 de abril da comienzo la oleada de acciones de publicidad del destino Costa Cálida – Región de Murcia en las cadenas nacionales de radio Onda Cero, Cadena Ser, Cadena Dial y Los 40 Principales.

- Agendas de 60 segundos y cuñas de 20 recomendando planes para realizar en Semana Santa en la Región de Murcia en el programa Gente Viajera de Onda Cero y Ser Aventureros de la Cadena Ser.

Durante la cuarta semana del mes de abril habrá una oleada de cuñas de 20'' y agendas de 60'' para promocionar planes en la Región de Murcia en la festividad del 1 de mayo.

Además, durante la segunda y la cuarta semana del mes de mayo habrá dos oleadas de píldoras de 10'' para promocionar las escapadas de fin de semana con la campaña 'Comunicación Escapadas Finde'.



Televisión

Durante los meses de marzo y abril se emitirán spots, patrocinios y caretas en los canales nacionales de televisión Antena 3, La Sexta, Neox, Telecinco y Cuatro en programas como Espejo Público, La Sexta Noticias, Informativos Telecinco o Pasapalabra. Esta presencia se verá reforzada con motivo de la Semana Santa del 20 de marzo al 3 de abril con spots de 20 y 10 segundos y caretas de 10''.

Además, durante la segunda y la tercera semana de mayo habrá dos oleadas de píldoras de 10'' para promocionar las escapadas de fin de semana, y durante la última semana del mismo mes comenzará la Campaña de Verano con spots de 20 y 10 segundos y caretas de 10'', que se extenderá durante tres semanas.

Digital

Presencia del vídeo de la Región de Murcia en Youtube, campaña en redes sociales y banners en RTB durante los meses de marzo, abril y mayo.

- Publicación de banners para promocionar los distintos productos turísticos de la Región de Murcia. A continuación, se muestran algunos ejemplos:





Exterior

- Mupis digitales con motivo de la Semana Santa de turismo activo, náutico y gastronómico.

A continuación, se muestran algunos ejemplos:



- Del 2 al 15 de abril se instalarán jets de 2 x 1.5 m en el Metro de Madrid. Ejemplos:





- Del 1 al 30 de abril se colocará una lona publicitaria gigante en la Gran Vía de Madrid.

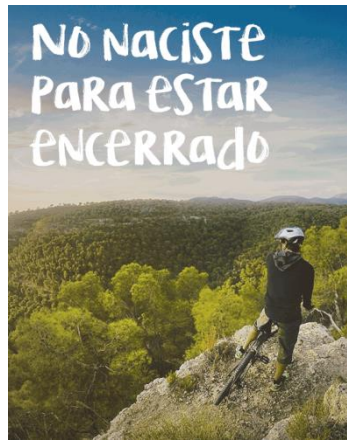




Campaña Nuevas Conectividades: Barcelona y Asturias

Barcelona

- Del 4 de marzo al 31 de octubre. Social ads en Facebook e Instagram.
Ejemplos:



- Branded Content.
- Destinia (Microsite y newsletter).

The screenshot shows the Destinia website interface. At the top, there is a navigation bar with the Destinia logo and various service categories: HOTELES, VUELOS, VUELO + HOTEL, VIAJES, COCHES, TREN + HOTEL, CARIBE, CHOLLOS, SEMANA SANTA, and LA RIOJA. A search bar is visible with the text 'Costa Cálida'. Below the navigation bar, there is a large banner image showing two people scuba diving underwater. The banner includes the text 'Costa Cálida Región de Murcia' and 'Te hace feliz'. At the bottom of the banner, there is a search bar with the text 'Costa Cálida', a date selector for '1 Abr.' and '2 Abr.', a dropdown menu for 'Doble', and a 'Buscar hoteles' button. Below the banner, there is a call to action: 'VISITA LA REGIÓN DE MURCIA'.

La Región de Murcia es cultura, sol, mar, naturaleza, aventura y relax. Nunca un destino fue tan completo. Es salir a la calle con una sonrisa y saber apreciar esos detalles que marcan la diferencia. Porque en esta Región se tiene la creencia de que el paraíso debe ser algo parecido a degustar una marinera mientras charlas con amigos en una terracita al sol, y un simple paseo puede convertirse en un momento mágico. Visitar la Región de Murcia es siempre un acierto, ya que sin esfuerzo alguno, encontrarás planes hechos a tu medida. Visita museos, monumentos, calles emblemáticas, rincones donde la naturaleza alcanza su máximo nivel de belleza y siéntete como pez en el agua en sus dos mares. Mar Menor y Mediterráneo. Puedes ser previsora y venir con una lista de cosas por hacer y de paisajes por immortalizar, o puedes venir y dejarte sorprender. Tú eliges.



Sol y Playa

¿Qué mar te apetece? La Región de Murcia posee dos: el Mar Menor y el Mediterráneo, dos mares en una sola costa. Elige dónde saltar las olas entre playas pensadas para ir en familia, solitarias, de interminable arena blanca o calas salvajes. Disfrútalas durante todo el año, sin importar si es verano o invierno, porque en la Costa Cálida, sus temperaturas suaves y sus 3.000 horas de sol al año, lo hacen posible.

[Saber más](#)

Náutico y Buceo

Si eres un amante de los deportes náuticos, te alegrará saber que la Costa Cálida es uno de los mejores lugares del mundo para practicarlos. Y es que, el Mar Menor es la laguna salada más grande de Europa, un entorno natural que posee inmejorables condiciones para practicar actividades náuticas como vela, piragüismo, windsurf, ¡o que quieras! Y si lo que te apetece es sumergirte en un paraíso marino, las reservas marinas protegidas de Cabo de Palos e Islas Hormigas y Cabo Tiñoso se convertirán en tus lugares estrella, de esos a los que siempre querrás volver.

[Saber más](#)

Cultural

La ciudad de Murcia es la capital de la eterna primavera, con la Catedral de Santa María como tesoro más preciado. Cartagena es sinónimo de historia, y el Teatro Romano es el máximo exponente de ese legado. La ciudad de Lorca, destaca por el Palacio de Guevara, edificio significativo dentro del barroco civil, la colegiata de san Patricio y su castillo. Y si lo que te apetece es recorrer un destino espiritual, tu lugar está en Caravaca de la Cruz, una ciudad santa que goza del privilegio de celebrar el Año Jubilar Perpetuo, siendo el próximo en 2024.

[Saber más](#)

Fiestas y festivales

Todos los meses se celebran fiestas en esta Región, así que hay muchas posibilidades de que tu visita coincida con alguna. Destacan, por ser de Interés Turístico Internacional, la Semana Santa de Murcia, Cartagena y Lorca, el Carnaval de Aguilas, el Bando de la Huerta y el Entierro de la Sardina de Murcia; las fiestas de la Santísima y Vera Cruz de Caravaca y el Festival del Cante de las Minas de La Unión. En cuanto a los festivales, la Región abre la temporada de los festivales nacionales con el WARM UP y el Animal Sound, ambos en la ciudad de Murcia, en la ciudad de Murcia. A éste le siguen algunos más internacionales en verano como el Festival de Jazz de San Javier, La Mar de Músicas de Cartagena y el Cante de las Minas de La Unión.

Información de interés

WEB
www.murciaturistica.es

SÍGUENOS

Youtube
[murciaturistica](https://www.youtube.com/murciaturistica)

CONTACTO

Teléfono
+34 968357761

Dirección
Avda. Juana Jugán, 2 30 006 Murcia

Email
info@murciaturistica.es

- Del 18 de febrero al 19 de mayo. Autobuses urbanos en la ciudad de Barcelona:





Asturias

- Mes de abril. Blog y banner en volotea.com durante el mes de abril.
- Mes de abril. Google advertising.
- 29 de abril. Post en Facebook.
- Durante la segunda y la tercera semana de mayo se emitirán cuñas de 20 segundos en las cadenas de radio Kiss FM, Europa FM, Cadena 100 Asturias, Dial Asturias, Los 40 Oviedo + Gijón, Onda Cero Asturias, COPE Oviedo + Gijón y SER Oviedo + Gijón.
- Mupis de 1,20 x 1,75 m en Oviedo y Gijón durante la tercera y la última semana de mayo. Ejemplos:



NUEVA
CONEXIÓN DIRECTA
ASTURIAS-COSTA CÁLIDA
TODA LA INFO EN
murciaturistica.es



NUEVA
CONEXIÓN DIRECTA
ASTURIAS-COSTA CÁLIDA
TODA LA INFO EN
murciaturistica.es



- Autobuses rotulados en Gijón y Oviedo durante todo el mes de mayo. Ejemplos:



- Banners en los medios online elcomercio.com, la nuevaespana.es y Entorno Google.
- Campaña en redes sociales con posts en Facebook y stories en Instagram.
- Envío de newsletters durante la tercera semana de mayo.