



Costa
Cálida

Región
de Murcia

CAMPAÑA COMUNICACIÓN MERCADOTECNIA

PROMOCIÓN PRENSA

SEPTIEMBRE 2018

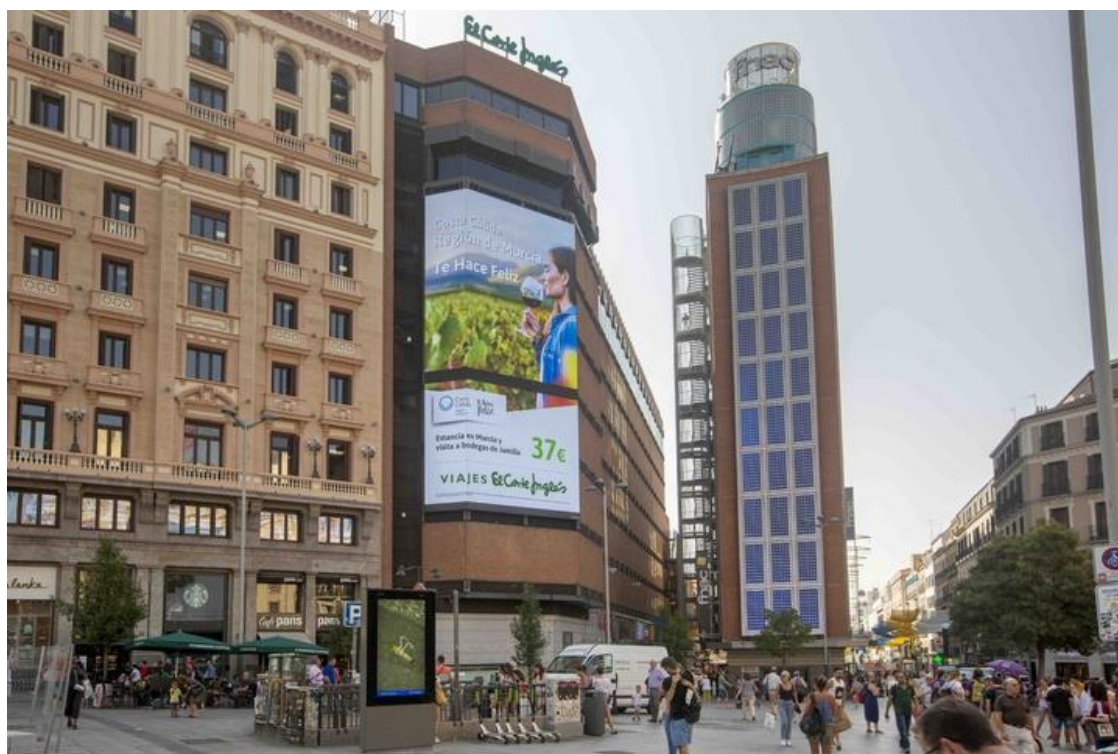
La Región de Murcia activa una estrategia para revolucionar la comunicación y la comercialización de su turismo

La iniciativa supone una inversión de más de 7 millones de euros para el período 2018-2019

La estrategia aúna en una misma planificación los macro-acuerdos con canales de comercialización y las campañas de publicidad tanto nacionales como internacionales

El Gobierno de la Región de Murcia ha puesto en marcha una estrategia global de comunicación que, avalada por una inversión de más de 7 millones de euros, está llamada a revolucionar la forma en la que se comercializa el destino.

De esta forma, el Instituto de Turismo de la Región de Murcia ha aunado en la planificación de 2018-2019 las campañas de publicidad convencionales para este período (Semana Santa, verano, nacionales e internacionales), con una treintena de acuerdos con operadores, mayoristas y portales online (cada uno de los cuales realizará cada año una campaña sobre la Región en sus canales específicos), consiguiendo así multiplicar la visibilidad de la oferta turística murciana y fomentando una mejora significativa de su posicionamiento.



La Región de Murcia inunda el corazón de Madrid con su turismo. Una de las 350 acciones de comercialización y publicidad incluida en los macro-acuerdos de promoción liderados en 2018 por el Instituto de Turismo de la Región junto con operadores, mayoristas y portales online ha sido la emisión desde la pantalla

gigante ‘Live Callao’ de una imagen promocional del destino un total de 4.788 veces del 3 al 9 de septiembre.

Según el director general del Instituto de Turismo, Manuel Fernández-Delgado, esta estrategia está posibilitando que se esté llevando a cabo la mayor ofensiva promocional nunca antes realizada por la Región de Murcia, llegando a 13 países europeos y a todo el territorio nacional.

La estrategia aprovecha la segmentación por productos y mercados iniciada por el Plan Estratégico de Turismo 2015-2019, una hoja de ruta fruto de un consenso sin precedentes entre la Administración y el sector regional en la que se identifican cuáles son los nichos de mercado más rentables para el destino.

El objetivo final es preservar la competitividad de la industria vacacional murciana, que el año pasado consiguió registros históricos en el número de visitantes, tanto nacionales como internacionales, así como incrementos significativos en el PIB turístico y en el volumen de empleo generado. Del mismo modo, y más a largo plazo, la iniciativa es parte del cambio estructural al que aspira el destino. Respecto a los ganchos regionales, la Región de Murcia está impulsando especialmente aquellos productos que han demostrado una mayor capacidad para atraer clientes en temporada media y baja y también aquellos que en mayor medida contribuyen a generar un cambio en la percepción del destino.

Consecuentemente se está consolidando una oferta multiproducto cada vez menos dependiente del modelo de sol y playa y más diversificada, que descansa en el atractivo de experiencias culturales, náuticas y de buceo, de naturaleza y activas, deportivas o gastronómicas.

Todo ello está ocurriendo en un contexto de modernización y revitalización de los principales núcleos vacacionales murcianos, un proceso en el que se ha volcado el Gobierno regional, ofreciendo facilidades que promueven la atracción de nuevas inversiones. De hecho, esta línea de trabajo ha permitido en el último año la apertura y reapertura de varios establecimientos hoteleros, con el consecuente aumento del número de camas del banco regional.

De forma complementaria, la oferta reglada en la Región de Murcia se ha visto reforzada considerablemente en los últimos meses gracias a una campaña de regularización de alojamientos clandestinos puesta en marcha también por el Instituto de Turismo, una estrategia que se extenderá en 2019.

Pero sin duda, el colofón a todo este desarrollo vendrá dado por la inminente puesta en marcha del Aeropuerto Internacional de la Región de Murcia, un hito que va a revelar el auténtico potencial del destino y que va a suponer un antes y un después para este sector.