Costa Cálida
Región de Murcia

CARAVACA 4.0. PONE EN MARCHA LAS HERRAMIENTAS PARA LOS ESTABLECIMIENTOS ADHERIDOS AL CAMINO DE LEVANTE.

INNOVACIÓN/ HERMES

11 NOVIEMBRE 2016

CARAVACA JUBILAR 4.0.

Caravaca 4.0 es un proyecto integral en el que participan distintos departamentos del ITREM, actores, recursos, con el objetivo de convertir el producto religioso de la Región de Murcia en un "Producto Smart", teniendo como centro la Ciudad Santa de Caravaca y aprovechando el próximo año jubilar 2017.

En colaboración con los agentes implicados (La Cofradía de la Santísima y Vera Cruz, los Ayuntamientos de los municipios implicados a través de sus oficinas de turismo, los establecimientos adheridos y estaciones jubilares) el ITREM tiene como objetivo con este proyecto, el desarrollar soluciones tecnológicas que den respuestas a las necesidades de gestión del año Jubilar, al intercambio de información entre los agentes implicados y la gestión de las herramientas necesarias para el "ePeregrino".

En este proyecto piloto, las Concejalías de Turismo de los 11 Municipios por los que pasa el Camino de Levante, han seleccionado las empresas más cercanas al trazado del camino, a las que se les ha invitado a adherirse de manera **gratuita** a este proyecto, convirtiéndose así en "**Establecimientos adheridos al Camino**". Las empresas seleccionadas son alojamiento turístico, empresas de turismo activo, empresas enológicas, comercios artesanales y otros.

Los establecimientos podrán adherirse a través del siguiente formulario:

http://www.itrem.es/itrem/adhesion_camino_de_levante

A los establecimientos adheridos al proyecto se les facilitará un distintivo físico y se les identificará como tal en todas las acciones de promoción del producto a través la web institucional **www.murciaturistica.es y www.caminodelacruz.es** así como en todas las actuaciones específicas de turismo religioso llevadas a cabo por el ITREM para la promoción del Camino de la Cruz.

Se les dará también la posibilidad de difundir ofertas y **promociones** a través de la **APP del Camino**, destinada a los peregrinos de Caravaca Jubilar 2017 y usuarios del Camino de Levante, y a la **comercialización "on Line**" a través de la plataforma de **Comercialización Turística de la Región de Murcia** (**HERMES)** de sus productos turísticos.

NEXO: DESTINO TURISTICO INTELIGENTE DE LA REGIÓN DE MURCIA

Caravaca 4.0, se enmarca dentro de ***Nexo***. Nexo es una plataforma desarrollada para la implementación del "*Plan Estratégico Regional del Destino Turístico Inteligente de la Región de Murcia*" cuyo objetivo es servir de herramienta de apoyo para la conversión de un Destino en un eDestino o DTI (Destino Turístico Inteligente).

Con el desarrollo de *Caravaca 4.0* dentro de *Nexo*, podremos:

- Identificar y compilar toda la información turística que se genere de Caravaca y el producto religioso regional, respondiendo al reto de disponer de información del mayor valor posible ante la toma de decisiones tanto estratégicas como tácticas.

- Generar flujos de información desde los distintos departamentos, entidades y actores relacionados con el producto religioso.

- Ejercer una labor de información y sensibilización, con el objeto de establecer un flujo de información recíproco (feed-back) que permita un mayor conocimiento todas aquellas actividades generadas, bien sea por la administración pública, como por las empresas privadas y entidades con presencia activa en este sector.

- Comunicar y difundir actividades puntuales enmarcadas en fechas y/o destinos concretos, rutas, información de ofertas, etc... relacionadas con el producto religioso.

- Comercializar todos aquellos productos susceptibles de venta procedentes de la información y conocimiento de los agentes involucrados en el proyecto.

- Monitorizar y medir aquellas acciones susceptibles de ser examinadas a través de diversas herramientas de control online, informes, investigación y estadísticas.

Desde la Oficina de Innovación se ha dotado al producto del soporte tecnológico necesario para su gestión, así como la integración de todos sus actores en herramientas ya existentes de marketing, comunicación, comercialización, etc. herramientas que ponemos a disposición de todos los actores identificados con el producto.

También ponemos a disposición tanto de las administraciones como de las empresas reutilizadoras, todas las bases de datos de recursos e información que tenemos, siguiendo una estrategia OpenData (en la actualidad hay 56 Dataset turísticos integrados en http://datosabiertos.regiondemurcia.es/).

Responsable acción:

José Antonio Belmonte / Director de la Oficina de Innovación.

Teléfono / email:

968 357794