Costa Cálida
Región de Murcia

FERIAS INTERNACIONALES ESPECIALIZADAS FÚTBOL

2016

PROMOCIÓN TURISMO FÚTBOL

MERCADO INGLÉS

26 al 28 SEPTIEMBRE 2016
5 al 6 OCTUBRE 2016

OBJETIVO

El objetivo de esta acción es el de promocionar Costa Cálida, Región de Murcia como destino ideal en Europa, para acoger concentraciones de futbol de primer nivel, en colaboración de dos grandes complejos de la Región que trabajan este producto turístico, Pinatar Arena y La Manga Club.

Como objetivo principal en estas ferias ha sido mantener reuniones con los principales operadores federados y clubes de futbol, y fidelizar nuestro destino y complejos, ayudando así a romper la estacionalidad turística e internacionalizar aún más nuestra Región, en el cual el año pasado la Región registró más de 7.000 turistas del producto de fútbol, que realizaron estancias de larga duración y generaron un gasto de más de dos millones de euros, por lo que éste representa un perfil muy interesante para la Región. En este periodo, el gasto medio del turista británico durante su estancia en la Región ascendió a 915,75 euros.

La Región de Murcia dispone de 11 conexiones con aeropuertos británicos, los vuelos de origen y destino en el Reino Unido representan el 63,2 por ciento de las operaciones en San Javier, como con el aeropuerto de Alicante, el cual se encuentra a cuarenta y cinco minutos de ambos complejos, tanto de Pinatar Arena como La Manga Club.

DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN

El Instituto de Turismo asiste por primera vez dos ferias especializadas de fútbol en Reino Unidos.

- **SOCCEREX 2016**, de Manchester. Con un espacio de 9m2. La feria transcurrió desde el lunes 26 al miércoles día 28 de septiembre.

La Convención Global SOCCEREX 2016 es la más grande del mundo y de más renombre en el futbol, será apoyada por los eventos regionales en Qatar, México y Ghana, encaminados a desarrollar el juego en sus respectivos continentes. Atrae a más de 4500 de los ejecutivos de más alto nivel del mundo del futbol durante 3 días en la creación de redes, aprendizaje y negocios.

Dicha feria contó con la presencia de 100 stands, 2.804 delegados, 42 países, 163 expositores, 490 equipos de futbol, 22 ruedas de prensa.

- **LEADERS 2016,** de Londres. Con un espacio de 9m2. La feria transcurrió desde el miércoles 5 de hasta el jueves día 8 de octubre.

La Convención LEADERS 2016, conecta con las personas más influyentes en el negocio de los deportes y actúa como un centro de alto rendimiento para profesionales de todo el mundo, para compartir la inteligencia, el reto de pensar y empujar la industria hacia adelante. Cuenta con dos grupos distintos del deporte, los profesionales que intervienen en lado del negocio del deporte y aquellos dedicados a la obtención de resultados en el campo de juego.

Dicha feria conto con la presencia de 1.800 delegados, 26 expositores, más de 50 países y 70 ruedas de prensa.

RESULTADOS

Con nuestra participación en dicho evento, se ha conseguido por un lado posicionar la Región de Murcia como destino para el producto turístico de futbol y por otro lado se ha apoyado a los empresarios que están promocionando este producto. Ambos establecimientos mantuvieron un total de 35 reuniones agendadas, entre los dos eventos.

CONTACTO

Responsable acción:

José Alberto Prior Bel – Oficina de Promoción

Teléfono/email: 968357728/ producto@murciaturistica.es