

## Turismo presenta la plataforma de comercialización de la Región, Hermes, al Club de Ecoturismo de Turespaña

**El director de la Oficina de Innovación del Instituto de Turismo, José Antonio Belmonte, presentó en Segovia esta herramienta a empresarios, emprendedores, gestores de Reservas de las Biosferas, representantes de la Administración y miembros del Club de Producto Ecoturismo en España**

La Oficina de Innovación presentó el pasado 24 de mayo la plataforma de comercialización turística de la Región de Murcia, Hermes, al Club de Ecoturismo de Turespaña durante el curso Promoción y Marketing del producto Ecoturismo en los Parques Nacionales, realizado en el Centro Nacional de Educación Ambiental de Segovia, CENEAM.

La plataforma de comercialización fue presentada por el director de la Oficina de Innovación del Instituto de Turismo, José Antonio Belmonte, que se dirigió a empresarios, emprendedores, gestores de Reservas de las Biosferas, representantes de la Administración y miembros del Club de Producto Ecoturismo en España, quienes se mostraron muy interesados en utilizar esta herramienta para la comercialización de sus productos.

El sistema Hermes y sus aplicaciones, Arpa, Orión, Atenea y Auriga, tienen como objetivo la generación dinámica de productos, la unificación de las mejores propuestas y ofertas de la Región en una gran base de datos, la difusión de las mismas y la agilización de su compra online.

La sesión estuvo enfocada a reforzar la promoción y comercialización del producto de ecoturismo en el que están implicadas la Red de Parques Nacionales (PN) y las Reservas de la Biosfera Españolas (RBE) para ofrecer al turista un producto ajustado a sus expectativas. En los 5 PN que están adheridos al club Ecoturismo en España (Doñana, S. Nevada, Garajonay, Monfragüe y Cabañeros) hay un centenar de empresas turísticas adheridas que pueden mejorar su promoción y las ventas de sus servicios turísticos. En las 7 RBE adheridas al Club (La Palma, Sierra del Rincón, Picos de Europa, Muniellos, Redes, Somiedo y Oscos-Eo) hay casi 300 empresas turísticas en la misma situación.

Por este motivo, resultó de gran interés presentarles herramientas para mejorar la promoción online y offline, y también para ayudarles a diseñar experiencias de ecoturismo de forma personalizada.