

## Turismo promociona la Región en tres encuentros profesionales en Sevilla, Valencia y Bilbao

**Mantiene reuniones con centenares de operadores y agencias de viajes para que oferten la Región como destino preferente en la campaña de verano**

La Consejería de Cultura y Turismo, a través de Instituto de Turismo, participa este mes en tres salones profesionales, en Sevilla, Valencia y Bilbao, en los que mostrará la oferta turística regional a centenares de agencias de viajes y operadores de cara a la campaña de verano.

Estas sesiones de trabajo o 'workshops', organizados por Turnexo, se han convertido en una cita tradicional en el sector. Técnicos del Instituto de Turismo exponen en estos encuentros la oferta de la Región de Murcia en el período estival y mantienen reuniones bilaterales en las que se consolidan contactos y relaciones.

Además de las experiencias de sol y playa-náutico, la Región muestra el conjunto de su oferta como es el turismo de salud, el activo, el gastronómico y el enoturismo. Asimismo, estas reuniones profesionales contribuyen al intercambio de ideas y a la puesta en marcha de proyectos de futuro, para aumentar la competitividad del sector y propiciar la llegada de turistas.

El director general del Instituto de Turismo, Enrique Ujaldón, indicó que “estamos intensificando la participación en salones profesionales y los contactos con operadores y agencias de viajes para consolidar la Región como destino preferente”.

Durante esta semana el Instituto de Turismo participó en el evento de Valencia y el día 18 estará presente en el de Bilbao. Asimismo, participó en el de Sevilla, que tuvo lugar el día 3 de abril.