

## La Región de Murcia promocionará el Parque Paramount en Fitur

**El stand de la Región de gran potencia visual compartirá espacio con los ayuntamientos de Murcia, Águilas y Cartagena**

**La XXXIV de la Feria Internacional de Turismo se celebra de 22 al 26 de enero en Madrid**

La Región de Murcia participa en la XXXIV edición de la Feria Internacional de Turismo, Fitur, que se celebrará en Madrid del 22 al 26 de enero en el Parque ferial Juan Carlos I, con un stand compacto, de gran potencia visual en el que el eje central será el parque Paramount.

El consejero de Cultura y Turismo, Pedro Alberto Cruz, presentó hoy el stand acompañado por el presidente de Premursa Theme Park S.A., Jesús Samper, puesto que el parque Paramount, junto a Lifestyle Center, será uno de los principales reclamos de la Región en la feria. Cruz argumentó que la promoción del Parque Paramount en Fitur se lleva acabo ya que un proyecto de esta envergadura requiere una comunicación y promoción previa e imbricada en contexto de las políticas turísticas de la Región de Murcia.

Además, apuntó que el Parque Paramount “se ha convertido en el desarrollo de ocio que más fiabilidad está teniendo entre los agentes turísticos y económicos”.

Los visitantes del espacio podrán realizar un paseo virtual en 3D por el futuro parque temático y conocer los pormenores de este proyecto ubicado en Alhama de Murcia. Junto a la atracción interactiva, en un espacio de más de 50 metros cuadrados, se desplegará una maqueta del Parque Paramount así como vídeos, imágenes y recreaciones de este proyecto, que se convertirá en el primer parque temático del siglo XXI.

### Diseño de stand

El stand regional, que compartirá espacio con los ayuntamientos de Cartagena, Murcia y Águilas, estará ubicado en el pabellón 7, ocupará una superficie de 311 metros cuadrados y estará coronado por cubos de gran tamaño que simulan el logotipo de la web de murciaturistica y que lo harán identificable desde todas las distancias y ángulos posibles.

En el diseño se ha conjugado con formas rectas a distintas alturas, cromáticas armónicas, una imagen “profesional, dinámica y tecnológica donde se ha prestado atención al área de negocio que es lo que determina el éxito de la feria”, explicó Cruz.

Asimismo también habrá zonas diferenciadas reservadas para la promoción turística de los ayuntamientos, para la promoción de las atracciones turísticas y otras áreas funcionales, como almacenes, despachos y zonas de información y atención personalizada.

En esta edición tendrán especial protagonismo las imágenes turísticas que decorarán los paneles del stand, y que incluyen efectos de realidad aumentada. “Esta tecnología permitirá a los visitantes disfrutar, a través de su terminal, de un paseo virtual por los principales recursos de la Región y obtener información complementaria de cada uno de ellos”, precisó el consejero. Para ello, será solo necesario descargar en el móvil un programa gratuito de manera previa y escanear con él las imágenes de los recursos turísticos. El diseño lo ha llevado a cabo Visuar Realidad Aumentada, empresa surgida del proyecto ‘Suite 45’ que lleva en marcha la Consejería junto con AJE.

Otra de la novedad será la presentación del proyecto Chacras de Polo Argentino que se ubicará en la zona de Sucina. El proyecto, que se promocionará con un vídeo y una mesa de trabajo, apunta a convertirse en Complejo Polo Lifestyle, distinguiéndose por la tradición y el espíritu del polo argentino.

### **Programa de actividades**

El programa de actividades de la Región de Murcia comienza el miércoles 22 de enero, día de la inauguración oficial de la feria, con la entrega de banderas a estaciones náuticas otorgado por la Asociación Española de Estaciones Náuticas. El jueves tendrá lugar el V Congreso nacional de Business Travel 2014, el mayor punto de encuentro de Business Travel que reunirá alrededor de 500 profesionales. Además se entregarán las certificaciones ‘Q’ de calidad, donde se distinguirá a así como los premios SICTED.

También se celebrará el IV Workshop Hosted Buyers, encuentro que organizado por la Cámara de Comercio de Madrid, ofrece a cerca de 200 compradores internacionales conocer nuevas oportunidades de negocio.

El viernes se llevará a cabo Social Media Sharin, un lugar de encuentro de community managers del sector turístico donde además se realizaran ponencias sobre rentabilizar redes sociales, estrategias y creatividad.

Durante el fin de semana cuando la feria se abre al público en general donde se dispondrá, por segunda vez, de una ‘zona outlet’ donde las empresas murcianas podrán vender sus productos turísticos a través de nuestras agencias de viajes receptoras al consumidor final.