



**Costa  
Cálida**

Región  
de Murcia

**VIAJE DE  
FAMILIARIZACIÓN  
CON EL OPERADOR  
COGO TRAVEL**

**PRODUCTO**

**TURISMO ESCOLAR -  
IDIOMÁTICO**

**MERCADO IRLANDÉS**

3-6 JULIO 2016

## OBJETIVO

Con dicha acción se pretende impulsar el potencial de la Costa Cálida, Región de Murcia en el mercado irlandés, dentro del segmento escolar. Cogo Travel (antiguamente llamado Budget School & Group Travel), que es el turoperador especializado más importante de Irlanda.

El turismo escolar es un nicho de mercado estratégico para nuestra región y representa una significativa fuente de internacionalización, desestacionalización y creación de empleo en sectores como el alojamiento, el ocio y el transporte, además de contribuir a la fidelización al destino de los escolares que en un futuro se convertirán en turistas.

El Mar Menor es un atractivo para este tipo de público, uno de los mejores lugares de recreo donde practicar todo tipo de deportes náuticos todo el año. La zona además dispone de una infraestructura óptima y cuenta con varios albergues juveniles que incluyen cursos en español, y la cercanía del aeropuerto de San Javier, que ofrece una nueva ruta aérea de Aer Lingus junto a Ryanair (en total 10 vuelos semanales) con destinos de Irlanda.

Este viaje fue fruto de la colaboración con la Oficina Española de Turismo de Dublín.

## DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN

Del 3 al 6 de julio se llevó a cabo este fam trip en el que se mostró tanto a representantes del turoperador Cogo Travel como a un grupo de 16 profesores irlandeses, el potencial de la Costa Cálida, Región de Murcia como destino idóneo para recibir a escolares todo el año. Dichos profesores trabajan en distintos centros de enseñanza de Irlanda y son los que siempre acompañan a los escolares a en los destinos a donde viajan.

Las visitas realizadas de al Mar Menor, La Manga, Cartagena, Murcia, Bullas y Caravaca de la Cruz. Añadir que la ENMM-Cabo de Palos organizó un almuerzo en Manga del Mar Menor para reunir a todo el grupo irlandés con varios empresarios especializados en el segmento escolar de dicha zona. Intercambiaron tarjetas de visita y opiniones sobre dicho segmento y nuestro destino.

## PRODUCTOS A PROMOCIONAR

Con esta acción se ha hecho especial hincapié en la promoción de los productos de Sol y playa - náutico, turismo activo, interior y cultural y los más importante posicionar el destino de la Costa Cálida y en concreto el Mar Menor, como destino de turismo escolar/idiomático.

## RESULTADOS

A la finalización de dicha acción promocional el turoperador contactó con nosotros para comentarnos las impresiones de los profesores participantes en el viaje, las cuales fueron todas muy positivas. Finalmente participaron un total de 12 personas 10 profesores y 2 personas de la agencia de viajes.

## CONTACTO

**Responsable acción: Esther García - Oficina de Promoción**

**Telf. / email: 968 35 77 25 / [esther.garcia7@carm.es](mailto:esther.garcia7@carm.es)**