

06.09.2016

La Costa Cálida alcanza el 89 por ciento de ocupación hotelera durante el verano

El turismo en la zona de costa crece tres puntos en relación al año pasado y el de ciudad se recupera aumentando 12 puntos. El empleo se beneficia de los buenos resultados de la actividad turística y alcanza 39 meses consecutivos de crecimiento en la Región



La Costa Cálida alcanzó el 89 por ciento de ocupación durante los meses de julio y agosto, lo que supone tres puntos porcentuales más que en el mismo periodo del año pasado. En el conjunto de la Región aumentó en seis puntos la ocupación hotelera en relación al 2015, con un 77 por ciento, cifra récord de los últimos años.

Así lo corroboran las cifras de turismo correspondientes a julio y publicadas por el Instituto Nacional de Estadística (INE) y los datos provisionales de agosto, fruto de los sondeos realizados por el Instituto de Turismo (Itrem).

El consejero de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo, Juan Hernández, valoró hoy que “se han obtenido resultados positivos de ocupación en todas las zonas turísticas, tanto del interior como del litoral”. El mayor grado de ocupación se registró en los hoteles de La Manga, con un 90 por ciento, y supera en un punto la ocupación del verano pasado.

Asimismo, el mayor incremento de la ocupación se registró en Águilas, que subió seis puntos respecto al año anterior, hasta lograr una ocupación del 88 por ciento.

Mazarrón mejoró cuatro puntos (88 por ciento) y el Mar Menor, “pese a la situación vivida este verano con el estado de sus aguas, ha registrado

un índice de ocupación tres puntos por encima del año anterior, llegando al 87 por ciento”, según destacó Juan Hernández.

En este sentido, el consejero subrayó que “el Gobierno regional ha actuado con valentía y con medidas contundentes para lograr soluciones para el Mar Menor a corto, medio y largo plazo”. Asimismo, manifestó que “no se repetirá la situación de este verano, gracias al trabajo coordinado de todos -administraciones, agricultores, empresarios turísticos, ecologistas y el conjunto de la sociedad- para la regeneración ambiental de la laguna y convertir este entorno en una gran oportunidad de desarrollo y de creación de empleo”.

Hernández recordó que “se ha conseguido nuestro principal objetivo: alcanzar el ‘vertido cero’” y avanzó que la Región promocionará en invierno el Mar Menor para la práctica del deporte y el ocio todo el año. “El objetivo es desestacionalizar el turismo de este entorno, para disfrutar de él todos los días del año, y trabajamos para que el turista internacional venga durante todo el año, incluida la temporada baja de sol y playa”, añadió.

Por otro lado, los hoteles de las ciudades registraron en verano una ocupación media del 58 por ciento, frente al 46 por ciento de 2015, “lo que representa una recuperación de 12 puntos y una ocupación mucho mayor que la habitual en anteriores veranos”, aseveró Hernández. La mayor subida se ha dado en las ciudades de Cartagena y Murcia, con una ocupación del 62 y del 55 por ciento y aumentos de 14 y 12 puntos, respectivamente.

Lorca-Puerto Lumbreras pasó de una ocupación del 67 por ciento en 2015 al 74 por ciento este verano. En lo que respecta a los balnearios, éstos registraron en julio y agosto una ocupación del 87 por ciento, 11 puntos más que la del estío anterior.

El titular de Turismo afirmó que “tras unos primeros meses de 2016 y una campaña de Semana Santa muy positivos, las previsiones para el verano han superando a las esperadas”, con aumentos de ocupación respecto a 2015 en la Región de 5,7 puntos en julio (según el INE) y cuatro puntos en agosto (según el sondeo del Itrem).

Afluencia de viajeros

Respecto a la afluencia, durante los primeros siete meses del año, en el conjunto de alojamientos turísticos de la Región (hoteleros y extrahoteleros), se registraron un total de 870.051 viajeros, lo que representó un crecimiento del 11,1 por ciento. Así, aumentaron respecto a

2015 las visitas de los turistas residentes en España (10,6 por ciento) y las de los extranjeros (12,7 por ciento).

El consejero expuso que “todos estos datos apuntan a la consecución a final de año de registros superiores a los objetivos marcados para 2016, con una nueva previsión total de turistas de 5.420.000 (un 5,7 por ciento más que el dato de 2015), de los que se contempla que 4.475.000 sean nacionales y 945.000 extranjeros”.

Juan Hernández aseguró que “los buenos datos registrados en verano han tenido como consecuencia directa que el sector empresarial haya mejorado sus niveles de rentabilidad, y la Región es junto a Baleares la comunidad en la que ningún empresario prevé empeorar sus resultados”.

Asimismo, destacó que los resultados “avalan la estrategia de especialización por productos puesta en marcha por la Consejería, impulsado por el Plan de Fomento de Turismo Deportivo, que ha conseguido elevar el grado de ocupación de modo sobresaliente en los meses de verano”.

Creación de empleo

Por otro lado, “los buenos resultados de la actividad turística en 2016 están redundando en una mayor creación de empleo turístico”, con un crecimiento interanual del 3,9 por ciento en hostelería y agencias de viajes (1.401 afiliados nuevos) en los siete primeros meses de 2016. La afiliación media en la Región fue de 37.362 trabajadores. “El empleo turístico mantiene así una senda de crecimiento sostenido con tasas interanuales positivas que alcanzan 39 meses consecutivos”, afirmó Hernández.