



Costa  
Cálida

Región  
de Murcia

ASHOMUR  
ANALIZA LA  
EVOLUCIÓN DE  
**ARO**

**INNOVACIÓN/ RED  
DE OFICINAS DE  
TURISMO**

21 JUNIO 2016

## OBJETIVO DE LA ACCIÓN

El pasado 14 de junio la Oficina de Innovación presentó a los alojamientos de **ASHOMUR** (Asociación de Hoteles y Alojamientos Turísticos de Murcia) la evolución de la herramienta de competitividad turística **ARO (Aplicación para reservas de Alojamientos)**.

El objeto de esta acción fue recabar el feedback de sus usuarios para analizar posibles mejoras y establecer los objetivos de la herramienta a largo plazo.

Además presentó dentro del panel de indicadores de **Nexo** los correspondientes a **Inteligencia Competitiva** y las sinergias con la herramienta de comercialización de actividades complementarias **ORION**.

En la reunión se acordó realizar una jornada técnica con los asociados para enseñar las optimizaciones de las herramientas desarrolladas por la Oficina de Innovación y que el ITREM pone a disposición del sector, así como las nuevas funcionalidades contempladas en **NEXO**.

## EVOLUCIÓN DE ARO

La herramienta **ARO**, fue desarrollada a petición del sector y puesta en marcha en octubre de 2012. Con la aportación de dos únicos datos de manera diarios por parte del alojamiento, la herramienta arroja el valor de varios indicadores imprescindibles para conocer la rentabilidad del establecimiento hotelero, diseñar el precio más competitivo o conocer las previsiones el grado real de ocupación.

**ARO** realizará así un cálculo de **Revpar** (ingreso medio por habitación disponible) y **ADR** (precio medio de venta de una habitación), comparándolos con los del grupo competitivo elegido y además con la media de los hoteles de su categoría y con la media de todos los hoteles de la ciudad.

Así mismo permitirá conocer el grado de ocupación para un determinado rango de fechas en un establecimiento y ofrecer, a través de los correspondientes informes, su comparación con los del grupo competitivo y con la media de los hoteles de su categoría y de la ciudad.

# NEXO: INDICADORES DE INTELIGENCIA COMPETITIVA.

La **plataforma NEXO: Destino Turístico Región de Murcia**, surge en 2011 con la idea de un **espacio único** donde la **empresa pública y privada** aúne esfuerzos para la promoción, comercialización y gestión de un destino turístico en beneficio de los agentes locales de la economía regional. Todo ello teniendo en cuenta la aplicación de las nuevas tecnologías y especialmente destinado al **eTurista 2.0**.

Uno de sus objetivos fundamentales es la **monitorización** de los elementos clave que determinan la competitividad del destino, obteniendo así información de valor que permita tomar decisiones estratégicas y tácticas, tanto a la administración como a la empresa privada.

El objetivo de este cuadro de mando es la presentación en una única aplicación, de toda la información que a priori, podría ser necesaria para un conocimiento general de la gestión del turismo en la Región de Murcia y del eDestino Turístico.

Con esta premisa se ha llevado a cabo la integración de los indicadores de Inteligencia Competitiva, que permite monitorizar y analizar el **comportamiento de los precios** de los alojamientos de la Región de Murcia, el **rendimiento** y la **imagen** de los alojamientos del destino así como la comparación con otros destinos de Comunidades Autónomas limítrofes.

Entre los datos que podrán ser consultados por los alojamientos de la Región de Murcia se encuentran:

- 1) Los precios medios mensuales para las siguientes tipologías de alojamientos turísticos, desagregados por tipología, categoría y municipio.
  - Hoteles. Muestra: 126.
  - Apartamentos. Muestra: 41.
  - Hostales y pensiones. Muestra: 26.
  - Casas rurales: 17.
- 2) Los precios medios mensuales de los destinos competidores agregados por tipología y categoría de alojamiento turístico, de los siguientes destinos
  - CCAA de Valencia
  - CCAA de Andalucía
  - CCAA de Cataluña
  - España
- 3) Las valoraciones de usuarios acerca de los aspectos de confort, valor, localización, limpieza, servicios y personal segmentados por tipología y categoría de alojamiento.

## CONTACTO

***Responsable acción:***

José Antonio Belmonte / Director de la Oficina de Innovación

***Teléfono / email:***

968 357794