



Costa  
Cálida

Región  
de Murcia

# PROMOCION PUNTO DE VENTA

**PROMOCIÓN  
PRODUCTO SOL Y  
PLAYA-  
MULTIPRODUCTO  
CENTRO COMERCIAL  
LA ZENIA**

11 DE JUNIO 2016

# OBJETIVO

El Plan Estratégico de turismo en la Región de Murcia, tiene como objetivo incrementar el número de turistas que visiten nuestra Región. Pretende que aquellos turistas o excursionistas que nos visiten practiquen y consuman experiencias organizadas por las empresas de actividades complementarias programadas en los distintos municipios de nuestra geografía regional.

Además de incrementar el número de turistas, pretende también, que una vez hayan elegido la Región, prolonguen la estancia y por lo tanto aumente el número de pernoctaciones, disfrutando de las actividades programadas: gastronómicas, náuticas, de naturaleza, culturales, etc.

La finalidad de llevar a cabo esta acción, es tener presencia en uno de los Centros Comerciales más importantes de todo el Mediterráneo y en donde se dan cita más de 12.000.000 de visitantes anualmente. Siendo el público extranjero superior al nacional, 42% nacional y 58% internacional.

# DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN

Fecha: 11 de Junio

Lugar: Centro Comercial La Zenia. Playas de Orihuela.

En esta fecha estaba prevista una asistencia al centro comercial de unos 35.000 visitantes, y durante todo el día, en horario de 12:00 a 14:30 y de 15:30 a 21:00 horas, se estuvo promocionando en la plaza central de sus instalaciones, a través de acciones relacionadas con la gastronomía, la participación en un photocall murciano y el ofrecimiento de un sorteo de un Pack de experiencias en la Región de Murcia para dos personas.

Concretamente por la tarde, se llevó a cabo una especial actividad en la que un cocinero murciano, Antonio Saura Nicolás, fue el protagonista de un showcooking en el que explicó los secretos de la cocina murciana con recetas como michiroenes, zarangollo, marinera y caldero. A los clientes que se acercaban a la carpa instalada, se le ofrecía un pastel de carne para su degustación.





El evento tuvo mucho éxito principalmente entre el público extranjero. La afluencia de visitantes al Centro durante todo el día fue de 46.343, (personas que tuvieron un impacto sobre la imagen de Costa Cálida) Durante el día 9 de Junio, Día de la Región de Murcia, se hizo una promoción en la que se repartieron un flyer informativo promocionando las actividades del día 11 de junio en la que aparecería la Región de Murcia. A la carpa que se instaló en el centro de la zona exterior y al showcooking se acercaron unas 15.000 persona. Muchos de ellos se acercaban para informarse de las actividades que podían practicar en alguno de los 45 municipios de la Región. Se contabilizaron unos 385 los participantes en el sorteo del pack de experiencias para dos personas.

## RESULTADOS

Se trata de una acción de promoción en uno de los centros comerciales que más clientes tiene de todo el mediterráneo, principalmente clientes internacionales: 42% españoles, 19% británicos, 4% alemanes, 4% noruegos, 4% franceses. Considerando que este tipo de público es un turista residente en la Costa Blanca y que dispone de tiempo suficiente para poder realizar viajes a entornos próximos a su residencia, se considera un lugar idoneo para este tipo de acciones. Esta acción, además de dar a conocer la gastronomía murciana entre el público asistente, permitió incrementar la base de datos de público final, para futuros envíos de newstetter con ofertas de alojamientos y actividades que se programan en la Región de Murcia.

## CONTACTO

**Responsable acción:**

**Jose Simón – Jefe de Área Mercado Nacional**

**Teléfono / email: [jose.simon2@carm.es](mailto:jose.simon2@carm.es) / 968357722**