



Costa  
Cálida

Región  
de Murcia

# OPERATIVA TO ITAKA 2016 (POLONIA)

**PROMOCIÓN /  
MULTIPRODUCTO**

1 Junio al 12 Octubre

## OBJETIVO

Dentro de las acciones previstas en el Plan Estratégico turísticos de la Región de Murcia, en lo relacionado con el producto de sol y playa-multiproducto, se encuentra la realización de convenios con operadores turísticos nacionales o internacionales, de tal manera que se pueda generar un mayor nº de empleos en el sector y que estos tengan una mayor estabilidad, así como consolidar la temporada alta. Además, se trata de llegar a un mayor grado de internacionalización para no depender sobre manera del mercado nacional y en materia internacional crear diversidad y evitar lo mismo del mercado británico.

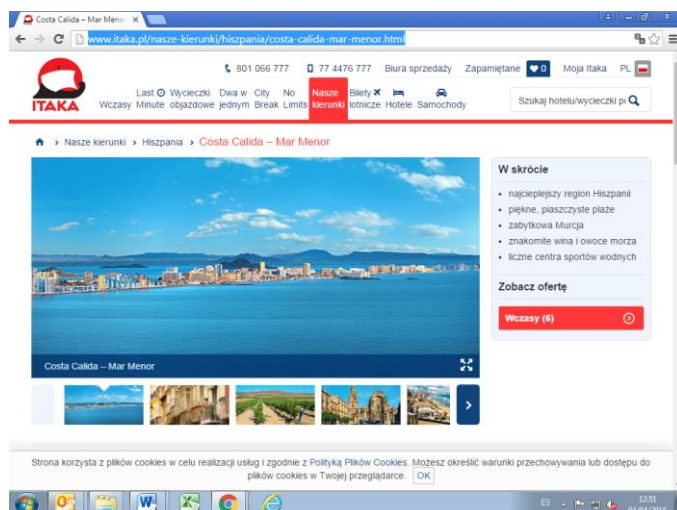
## DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN

Debido a las acciones promocionales del ITREM con el mercado polaco, se ha preparado la operativa con Polonia a través del ITAKA.

Este operador está trabajando desde el año 1989 y es líder en el mercado polaco de ventas de circuitos y estancias. Tienen 29 agencias propias, 108 en franquicias y 285 empleados. En cuanto a los agentes no propios cuentan con más de 1.000. Tienen varios catálogos y nos van a incluir en el general del verano, con 8 páginas en total del destino y en el folleto de lux con los establecimientos de 5\*.

ITAKA ofrece producto de la Costa Cálida desde el 1 de junio al 12 de octubre, durante 20 semanas, en las zonas de La Manga y al Mar Menor y se trata de una apertura de mercado ya que es la primera vez que se trabaja con el mercado polaco.

WEB: <http://www.itaka.pl/nasze-kierunki/hispania/costa-calida-mar-menor.html>



[Pinche aquí para VER CATÁLOGO](#)

## PRODUCTOS A PROMOCIONAR

Paralelamente al producto de sol y playa, ya que la estancia principal se produce en costa, se promocionan también otros productos turísticos debido a las excursiones incluidas en el paquete que compra el cliente en origen, fundamentalmente culturales con las visitas a Murcia y Cartagena.

## RESULTADOS

El resultado de esta operativa se determinará a la finalización del año, pero la previsión para esta temporada 2016 es de 1.000 clientes que se alojaran en el destino de costa de La Manga y del Mar Menor. Hasta la fecha han traído 159 clientes.

En esta primera semana, además nos visitaron 39 agentes del operador ITAKA para que puedan conocer la oferta de la Región y vender mejor así el producto de la Costa Cálida.

## CONTACTO

**Responsable acción: Mar García Gallego – Oficina de Promoción**

**Teléfono / email: 968357728 / mmar.garcia5@carm.es**