



Costa
Cálida

Región
de Murcia

SEÑALIZACIÓN CAMINO DE LEVANTE

**INFRAESTRUCTURAS
/ RELIGIOSO**

JUNIO 2016

OBJETIVO Y DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN

Para propiciar la peregrinación a la ciudad jubilar de Caravaca desde distintos puntos de la geografía regional y nacional, el Instituto de Turismo de la Región de Murcia está desarrollando el proyecto estratégico “Camino de la Cruz de Caravaca”, con el objetivo, además, de dinamizar el turismo interior de la Región de Murcia por su carácter transversal, ya que implica turismo cultural, natural, rural y activo.

El ITREM elaboró a principios de 2016 el “Manual de Señalización” (que servirá para identificar los Caminos de la Cruz de Caravaca con el nuevo logo corporativo) y el “Estudio de Señalización del Camino de Levante”, primer camino que se va a poner en valor.

El “Camino de Levante” tiene unos 118 km de longitud y parte de la Comunidad Valenciana en Orihuela, aprovechando dos grandes infraestructuras acondicionadas para tránsito no motorizado: desde Orihuela, pasando por Murcia, discurre por la mota del río Segura, y al llegar a Molina de Segura continúa por la “Vía Verde del Noroeste” hasta Caravaca de la Cruz.



RESULTADOS

El ITREM -tras un proceso de negociación al que invitó a seis empresas- adjudicó el contrato del suministro de fabricación con instalación de las señales previstas en el “Estudio de Señalización del Camino de Levante”. Así, durante mayo y junio se han fabricado e instalado unas 400 señales de distinto tipo:

- la mayoría, unas 350, son señales “dinámicas” para orientar al caminante: postes con flechas direccionales; flechas a recursos aislados y rutas alternativas urbanas; balizas de continuidad; chapas, placas, flechas, vitolas y vinilos para colocar sobre soportes existentes; etc.

- el resto son señales “estáticas” para informar al peregrino: mojones con distancias de las poblaciones a Caravaca; totem promocional del Camino (en Orihuela y Murcia); carteles informativos de cada uno de los 5 tramos en los que se ha organizado la información del Camino; carteles interpretativos de las 12 poblaciones por las que pasa; carteles interpretativos de algunos recursos junto al camino que carecen de ella; y finalmente carteles advertidores de peligro (por cruce de carreteras normalmente).

SEÑALIZACIÓN CAMINO DE LEVANTE – JUNIO 2016

Los carteles interpretativos -elaborados por otra empresa contratada al efecto y con la participación de los municipios por los que pasa el Camino- incluyen fotografías, mapas, textos en español e inglés, páginas web locales y regionales de referencia, y un código QR para mayor información.



CONTACTO

Responsable acción:

Fidel Angel Palacios Muñoz

Teléfono / email:

968 27 77 34

Fidel.palacios@carm.es