



Costa  
Cálida

Región  
de Murcia

OPERATIVA  
GISLEV  
REJSER-  
DINAMARCA

PROMOCIÓN /  
SENIOR

DE ABRIL A OCTUBRE 2016

## OBJETIVO

Fidelizar a la Región de Murcia entre los distintos destinos que comercializa el operador danés especializado en turismo senior GISLEV REJSER durante los meses de temporada baja y media. Esta operativa ayudará a romper la estacionalidad tan marcada en los hoteles de costa, además ayudará a la internacionalización de la región como destino turístico. A nivel nacional el operador comercializa otros destinos, con cerca de 800 clientes al año, como son la Costa del Sol, Barcelona, Camino de Santiago, Mallorca, Tenerife y varios circuitos en autobús en Andalucía y norte de España. Mediante esta operativa el operador verá incrementado en un 50% en volumen de clientes con paquete vacacional en España, ya que según el número de grupos programados en la Región de Murcia estamos hablando de los 400 a 420 clientes.

## DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN

Por primer año se desarrolla esta operativa fruto de varias reuniones con el operador en la feria de turismo Ferie For Alle (2013 y 2014) y tras su visita a la bolsa de contratación organizada por el ITREM el pasado mes de septiembre de 2015. Esta primera operativa danesa consta de 9 grupos durante los meses de abril (segunda quincena), mayo, septiembre y octubre. Siendo un grupo semanal de hasta 50 pax. Para esta primera operativa el operador ha elegido un hotel en el Puerto de Mazarrón.

<http://www.gislev-rejser.dk/spanien/costa-calida>

The screenshot shows a web browser displaying the website for Gislev Rejser. The URL is <http://www.gislev-rejser.dk/spanien/costa-calida#dag-for-dag>. The page title is "Costa Calida - Spaniens lune...". The main content area is titled "Skønne strande – sydlandsk stemning - middelalderbyer". There are tabs for "Oversigt", "Om rejsen", "Billeder", "Dag for dag", "Hotel", "Gode råd", "Flyv fra", and "Afgange og priser". Below the tabs are two images: a beach with umbrellas and a street scene in a town. A "Spændende nyhed" section highlights a travel package to Costa Calida. The highlights include:
 

- Afslappende udflugtsprogram og god tid til egne oplevelser
- Hyggehotel direkte ved havet og alle værelser med balkon
- Mulighed for spændende besøg i Murcia og vinsmagning med lokale produkter
- Middelalderbyen Cartagena med det interessante romerske teater inkluderet
- Byrundtur i Alicante og palmebyen Elche inkluderet
- Glæd dig til en ferie i Costa Calida med sol og mange oplevelser

 A search form is visible on the right side of the page, with fields for "Rejseland", "Rejsetype", "Afrejsested", and "Afrejse fra den". The search button is labeled "Søg". At the bottom of the page, there is a "Tillæg" section with details about the package price and inclusions.

## PRODUCTOS A PROMOCIONAR

Paralelamente al producto senior y sol y playa, ya que la estancia principal se produce en costa, se promocionan también otros productos turísticos debido a las excursiones incluidas en el paquete que compra el cliente en origen:

- Visita medio día a Cartagena
- Visita a Bodega Balcona (D.O.Bullas) + Murcia
- Visita mercadillo Puerto de Mazarrón + erosiones de Bolnuevo
- Avistamiento de cetáceos (siendo el proveedor la empresa Cetáceos y Navegación de Mazarrón)

Tanto para el alojamiento como las excursiones incluidas en el paquete vacacional el operador ha delegado en su agencia de viajes receptiva en España, NT Incoming (Almería).

## RESULTADOS

Con esta operativa se persigue consolidar el mercado danés fuera de la temporada turística. El resultado se valorará a finales de año, pero las expectativas es de conseguir 400 clientes durante el año 2016 que se alojarán en el destino de costa de Mazarrón.

## CONTACTO

**Responsable acción: Pedro García**

**Teléfono / email:**

**968357732 / [pedroa.garcia9@carm.es](mailto:pedroa.garcia9@carm.es)**