



Costa  
Cálida

Región  
de Murcia

EMPRESAS DE  
ACTIVIDADES Y  
AGENCIAS DE VIAJE  
ANALIZAN LAS  
MEJORAS DE LA  
PLATAFORMA DE  
COMERCIALIZACIÓN  
HERMES

**INNOVACIÓN/ RED  
DE OFICINAS DE  
TURISMO**

08/04/2016

## OBJETIVO DE LA ACCIÓN

El pasado 7 de abril se llevo a cabo en el ITREM la primera Jornada Técnica–Mesa Redonda de las empresas turísticas de actividad, oferta complementaria y agencias de viajes que se encuentran adheridas a la plataforma de comercialización HERMES y que han empezado a comercializar on line sus productos en murciaturistica.es.

## DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN

La jornada, enmarcada en el **Plan de Transferencia de Tecnología: Apoyo Tecnológico a la Gestión Empresarial de la Oficina de Innovación del ITREM**, reunió a **26 empresas** y **organizaciones** que ya estaban usando esta herramienta para ahondar en sus oportunidades y posibles mejoras.

Los objetivos fundamentales de esta jornada se han centrado en:

- Presentar la evolución de la herramienta, los productos que pueden ser comercializados y las integraciones con otros canales de venta (**Spain.info**).
- Revisión del funcionamiento de la plataforma y mejoras a planteadas para 2016 en su usabilidad.
- Uso **Tickevent** para la venta de la oferta complementaria del alojamiento.
- Nuevo Diseño del motor de reserva AURIGA, integración en la página web del establecimiento, sinergias con otras webs; webs de turismo municipal, webs de asociaciones, Spain.info).
- Presentar el **canal de compra de actividades de la Región de Murcia para alojamientos**.
- Presentar las **nuevas pasarelas de pago** a desarrollar con la herramienta.
- Creación del Comité Técnico de ORION.
- Obtener el Feed-Back de los establecimientos.

El proyecto **Hermes** surge a principios de 2011 a raíz de las necesidades manifestadas por el sector Hotelero de la Región de Murcia quienes solicitan el apoyo de la Consejería de Turismo para disponer de herramientas tecnológicas que les permitan adecuar su modelo de venta al nuevo sistema de comercialización On Line y acorten las barreras tecnológicas entre estas PYMES y los grandes operadores turísticos.

El objetivo de este programa es disponer de una herramienta destinada a la creación de producto (paquetes turísticos, entradas, alquileres y actividades) por parte de Agencias de Viajes mayoristas y minoristas y empresas de oferta complementaria, que permita distribuir en producto a través de los motores de reserva de las empresas ubicados en sus propias páginas webs, otras páginas webs (Asociaciones, Ayuntamientos, Murciaturistica, Spain.info etc.) y la integración con operadores turísticos.

La gestión on line de actividades y oferta complementaria inicia su andadura en **2012** la adaptación del programa MURCIA DATA, integrando las funcionalidades necesarias para la gestión y comercialización on line de productos de turismo náutico y de buceo pertenecientes a la Asociación Empresarial Estación Náutica Mar Menor.

En **2014** se desarrolla el módulo de Ventas de Entradas Numeradas que es puesto en marcha por la Cofradía del Paso Blanco de Lorca quien comercializa las sillas de Semana Santa a través de esta plataforma. Durante **2014** se llevaron a cabo **895 reservas** con un flujo de **87.707 €** a través de la plataforma.

En **2015** se incorporan otras empresas de turismo activo y oferta complementaria, así como las Oficinas de Turismo de la Región de Murcia para la gestión de las reservas del programa de Visitas Guiadas gratuitas. Durante **2015** se llevaron a cabo **2160 reservas** con un flujo de **221.300 €** a través de la plataforma.

En la actualidad son 141 entre empresas, organizaciones y administraciones locales las que están usando esta plataforma para la publicación y gestión on line de su producto.

**TABLA DE RESERVAS / PRODUCTO Y VENTAS 2012-2016**

ANUALIDAD	TIPO PRODUCTO	N_PRODUCTOS OFERTADOS	N_RESERVAS	N_PRODUCTOS RESERVADOS	IMPORTE €
2016	Actividades	176	538	1.388	3.130,00
2016	Alojamiento	1	0	0	0
2016	Alojamiento + Actividad	11	0	0	0
2016	Entradas	12	6	15	342
<b>Total 2016</b>		<b>200</b>	<b>544</b>	<b>1403</b>	<b>3472</b>
2015	Actividades	291	1.427	4.830	43.637,31
2015	Alojamiento	4	0	0	0
2015	Alojamiento + Actividad	25	0	0	0
2015	Entradas	13	1	1	11
2015	Entradas Numeradas	5	732	5.294	177.852,00
<b>Total 2015</b>		<b>338</b>	<b>2160</b>	<b>10125</b>	<b>221500,31</b>
2014	Actividades	60	5	6	192
2014	Alojamiento	6	0	0	0
2014	Alojamiento + Actividad	18	0	0	0
2014	Entradas	4	0	0	0
2014	Entradas Numeradas	3	890	2.424	87.515,00
<b>Total 2014</b>		<b>91</b>	<b>895</b>	<b>2430</b>	<b>87707</b>
2013	Actividades	36	5	8	275
2013	Alojamiento	25	13	15	624
2013	Alojamiento + Actividad	48	0	0	0
2013	Entradas	18	3	4	93
<b>2013</b>		<b>127</b>	<b>21</b>	<b>27</b>	<b>992</b>
2012	Actividades	35	1	1	65
2012	Alojamiento	6	0	0	0
2012	Alojamiento + Actividad	10	0	0	0
2012	Entradas	8	1	1	22
<b>2012</b>		<b>59</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>87</b>

## CONTACTO

### **Responsable acción:**

Jose Antonio Belmonte Sánchez / Belén Hidalgo Ferrer/Francico Carceles

Oficina de Innovación.

**Teléfono / email:** 968 277686 / hermes@murciaturistica.es