



**Costa
Cálida**

Región
de Murcia

**ACUERDO
CO-MARKETING
IRCONNIÑOS.COM**

**PROMOCIÓN
TURISMO FAMILIAR
MERCADO NACIONAL**

MARZO 2016-2017

OBJETIVO

Entre los principales retos del Plan Estratégico Turístico, se encuentra aumentar y especializar la oferta turística por segmentos de clientes, entre ellos el turismo familiar, motivo por el cual esta acción cubre el objetivo marcado de dar visibilidad al producto turístico específico para familias de la Región de Murcia.

PRESENTACIÓN IRCONNIÑOS.COM

IRCONNIÑOS.COM es un buscador de establecimientos turísticos y actividades de ocio para familias que viajan con niños. Es un buscador especializado en detectar las mejores ofertas y promociones de más de 4.000 hoteles y empresas de ocio para niños en España y Andorra.

Frente a la necesidad del usuario de encontrar un buen plan que combine alojamiento y actividades de ocio, Irconniños.com ofrece al usuario la mejor opción ya sea por precio, ofertas, servicios, instalaciones o simplemente gratuidades para los niños.

Tienen más de 11.000 de usuarios registrados que navegan por su web buscando los mejores hoteles y actividades de ocio para ir con niños. Todos ellos reciben sus mejores ofertas y novedades. Con una presencia muy importante en redes sociales, a través de Facebook, Twitter, Google+ y Youtube.

Con más de 1.000.000 de impresiones anuales, más de 250.000 usuarios únicos y una duración media de sesión de 3:58 minutos, Irconniños.com se posiciona como una buena plataforma de publicidad para productos para familias.

Actualmente dicho buscador ya tiene cargado producto de la Región de Murcia, sea el caso de:

- ✓ Alojamientos: <http://www.irconninos.com/hoteles/espana/hoteles-con-ninos-murcia/>
- ✓ Actividades: <http://www.irconninos.com/hoteles/actividades-en-espana/actividades-para-ninos-en-murcia/>
- ✓ Turismo Rural: <http://www.irconninos.com/hoteles/casas-rurales-en-espana/casas-rurales-en-murcia/>

DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN

Lanzamiento de una campaña on line de co-marketing en mercado nacional, desde el mes de marzo hasta el mes de marzo del 2017, a través de sus soportes publicitarios, basada en una

segmentación de la oferta por cliente-nicho turismo familiar y teniendo en cuenta el patrón de reserva del mercado.

Acciones ON LINE

- ✓ Megabanner en la home principal.
- ✓ Megabanner en páginas de resultados de búsqueda.
- ✓ 6 Newsletters exclusivas Costa Cálida Región de Murcia.
- ✓ 6 Campañas en RRSS.
- ✓ Microsite específica de la Región de Murcia.

Acciones DISPLAY + RRSS

- ✓ Display España y publicaciones en RRSS (Post Facebook + Twiter + Google Plus España)
- ✓ <https://www.facebook.com/irconninoscom>
- ✓ <https://twitter.com/irconninos>
- ✓ <https://plus.google.com/+Irconninos/posts>

Creatividades

- ✓ Megabanner home principal



- ✓ Microsite: <http://www.irconninos.com/murcia-turistica/>
- ✓ Control y seguimiento envío de Newsletter:
<http://us6.campaign-archive1.com/?u=637e7aabf645c7bf9b45e672c&id=11e2a6d3b8&e=04a153ecf9>
<https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=http%3A%2F%2Ffeepurl.com%2FbXu6v5>
- ✓ Redes sociales

<https://www.facebook.com/irconninoscom>

<https://plus.google.com/+Irconninos/posts>

<https://twitter.com/irconninos>

RESULTADOS

Con este acuerdo conseguiremos por un lado posicionar el destino Costa Cálida Región de Murcia en la mente del consumidor final, preferentemente familias y por otro lado captaremos el potencial de este tipo de público que actualmente está en alza. Miles de familias quieren saber donde ir con niños en vacaciones y escapadas de fin de semana y la Costa Cálida, Región de Murcia será otro destino más a elegir en este buscador.

Paralelamente a la campaña online con este buscador, el ITREM ha desarrollado varias acciones dirigidas al turismo familiar, como:

- ✓ Se ha creado un espacio en la web de Turismo familiar

http://www.murciaturistica.es/es/turismo_familiar/

- ✓ Se ha realizado un folleto específico de turismo familiar:

http://issuu.com/murciaturistica/docs/familiar_web?e=0/34217310

- ✓ Se ha contratado para el mes de abril un anuncio publicitario en la revista **Mundo Inédito**, dirigida a agentes de viajes.
- ✓ Se ha contratado para los meses de verano un anuncio publicitario en la revista **Viajar con Hijos, que tiene una tirada de 35.000 ejemplares en papel y se vende en quioscos**. Además, cuentan con una aplicación digital con quiosco propio, con unas descargas globales de todas las ediciones de 158.730 lectores, de los que el 14% aproximadamente procede de Madrid, 11% Cataluña, 6% Andalucía, 5% Comunidad Valenciana, 11% resto de España, 12% Alemania, 16% UK, 10% Francia...

CONTACTO

Para tener más información de la acción puede dirigirse a:

Responsable acción: M^a Jesus Gil Cantos – Oficina de Promoción

Teléfono / email: 968 35 77 30 / mjesus.gil@carm.es