



Costa
Cálida

Región
de Murcia

ACUERDO TT.00
CO-MARKETING
LOGITRAVEL

ÁREA PROMOCIÓN
MULTIPRODUCTO
MERCADO NACIONAL

MARZO A MAYO 2016

OBJETIVO

Entre los principales retos estratégicos marcados en el Plan Estratégico Turístico, se encuentra combatir la estacionalidad, diversificando productos y mercados. El objetivo de este acuerdo de co-marketing es potenciar la venta del producto de la REGIÓN DE MURCIA en todos los canales de LOGITRAVEL (TRAVELTINO, TRAVELTOOL), con una estrategia multicanal On-line+Display+RRSS.

PRESENTACIÓN LOGITRAVEL

LOGITRAVEL se consolida como líder en España en la venta de Producto Vacacional, con un volumen global de facturación ya cercano a los 600 millones de euros. Con 10 años de experiencia, y siendo realmente la última gran agencia online que vio la luz en España en el año 2004, con sede en Mallorca. Cerca de 3 millones de clientes utilizaron servicios de Logitravel en el último año.

Sobre Red TRAVELTOOL (Red de 2.360 Agencias físicas en 4 países):

Como Grupo abarca también el canal tradicional en 4 países, donde cuentan ya con una presencia muy relevante, llegando en la actualidad a más de 2.300 puntos de venta y unas ventas consolidadas muy superiores. Es importante resaltar que estas agencias físicas tradicionales, son un canal muy importante para la venta también de Grupos, incentivos, Congresos...etc y representa una cuota de mercado cercana al 50% del total de agencias independientes en España y Portugal, y muy pronto en Italia con ya más de 500 agencias de viajes conectadas.

Sobre TRAVELTINO (TTOO Online Grupo Logitravel Opera en 9 países):

Este Tour Operador se está consolidando como uno de los principales Operadores Online Multiproducto en España, Portugal e Italia... Este año activando productos nuevos de Experiencias, Escapadas. Es decir desde una excursión de un día, prácticamente hasta un viaje combinado con todos los servicios necesarios.

DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN

Lanzamiento de una campaña de venta en mercado nacional, desde el mes de marzo hasta el mes de mayo, a través de sus canales de venta, basada en una segmentación de la oferta por cliente-nicho y teniendo en cuenta el patrón de reserva del mercado.

Acciones ON LINE

- ✓ BANNER en los diferentes soportes de LOGITRAVEL Y TRAVELTOOL
- ✓ MICROSITE del destino en la web de LOGITRAVEL.
- ✓ NEWSLETTER base de datos LOGITRAVEL
- ✓ NEWSLETTER a clientes Agencias TRAVELTOOL
- ✓ URL rotativo para TV en escaparates agencias.

Acciones DISPLAY + RRSS

- ✓ Display España.
- ✓ Publicaciones en RRSS (Post Facebook + Twiter + Google Plus España)

Creatividades

- ✓ Diferentes formatos de banner



- ✓ Microsite

<http://www.logitravel.com/destinos/costa-calida-region-de-murcia-16484397.html>

RESULTADOS

Con este acuerdo conseguiremos por un lado posicionar el destino Costa Cálida Región de Murcia en la mente del consumidor final y agente de viaje y por otro lado incidir en la decisión de compra fuera de la temporada alta. El resultado final de la acción, se valorará a final de año, pero el compromiso del turoperador con el Instituto de Turismo es incrementar el nº de room nights en un 20% con respecto al año 2015 en la Región de Murcia.

El incremento en los meses de enero y febrero ha supuesto un crecimiento de room nights del 40% en el mes de enero y un 55% en el mes de febrero, con respecto al año anterior.

CONTACTO

Para tener más información de la acción puede dirigirse a:

Responsable acción: M^a Jesus Gil Cantos – Oficina de Promoción

Teléfono / email: 968 35 77 30 / mjesus.gil@carm.es