Costa Cálida
Región de Murcia

RESULTADOS SAGA

PROMOCIÓN / SENIOR

2 MARZO 2016

OBJETIVO

Dentro de las acciones promocionales previstas durante este año referentes al producto senior, se contempla la realización de convenios con operadores turísticos nacionales o internacionales para conseguir favorecer la desestacionalización turística durante todo el año, fundamentalmente de septiembre a mayo en la costa, de tal manera que se pueda generar un mayor nº de empleos en el sector y que estos tengan una mayor estabilidad. Además, se trata de llegar a un mayor grado de internacionalización para no depender sobre manera del mercado nacional.

DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN

En este caso el Instituto de Turismo de la Región de Murcia ha llegado a un acuerdo con el operador de Reino Unido SAGA, especializado en turismo senior, que desde el 18 de Febrero al 21 de Junio y del 6 de Septiembre al 29 de Diciembre de 2016, durante 36 semanas, llegarán alrededor de 1.000 clientes al destino de Águilas fuera de temporada alta.

Excursiones que programan:

Paralelamente al producto senior y sol y playa, ya que la estancia principal se produce en costa, se promocionan también otros productos turísticos debido a las excursiones incluidas en el paquete que compra el cliente en origen:

- Cultural: Lorca, Cartagena y Puerto Lumbreras
- Religioso: Caravaca de la Cruz y Calasparra

Además, en destino se ofrecen otras excursiones facultativas que son:

- Cultural: La Unión con espectáculo flamenco y Murcia
- Ecuestre: Puerto Lumbreras con espectáculo flamenco y yeguada

RESULTADOS

Desde el 18 de Febrero han llegado 60 clientes con estancias de 7, 14, 21 y 28 días, danto lugar hasta el mes de marzo a 1.600 pernoctaciones.

CONTACTO

Responsable acción:

Mar García Gallego

Teléfono / email:

968357728 / mmar.garcia5@carm.es