



La ministra de Cultura, Ángeles González-Sinde, visitó ayer la antigua Fábrica de Tabacos de Madrid, futura sede del Centro Nacional de Artes Visuales. **PAO CAMPOS/EFE**

## El Centro Nacional de Las Artes albergará el museo del cine y de la fotografía

**Quedará instalada en una antigua factoría de Tabacalera con casi 30.000 metros cuadrados**

**■■ MIGUEL LORENCI**

**MADRID.** El proyecto de lo que será el Centro Nacional de Artes Visuales (CNAV), situado en una antigua factoría de la desaparecida Tabacalera en el centro de Madrid, estará ejecutado antes de finales de año. Así lo aseguró ayer la titular de Cultura, Ángeles González-Sinde, que visitó el mismo día de su clausura la muestra fotográfica que alberga desde mayo este imponente edificio del siglo XVIII en el corazón del barrio de Lavapiés, 'ECO. Encuentro de Colectivos Fotográficos Euroamericanos'. En los casi 30.000 metros cuadrados del futuro complejo se instalarán los museos del Cine y de las Artes Audiovisuales y el Centro de la Fotografía y de la Imagen.

«Pensamos que para final de año los arquitectos ya tendrán en mano el proyecto de ejecución e iremos cumpliendo con los plazos. En principio todo va sobre los plazos previstos», aseguró la ministra al concluir la visita a un centro que, a pesar de su estado de semi-abandono, se utiliza como sala de exposiciones temporales y alberga un centro alternativo de actividades culturales gestionado, de momento, por los vecinos del populoso y multiétnico barrio de Lavapiés.

Sobre el futuro de esta actividad cultural alternativa que gestionan, organizan y disfrutan los vecinos, aseguró la ministra que en el momento en que se inicien las obras «se irán explorando otras formas de colaboración» para trasladar a otro emplazamiento el centro social autogestionado. Es un centro al estilo de otros gestionados por el movimiento 'okupa' que funciona en esta antigua factoría de Tabacalera situada en la muy castiza glorieta de Embajadores a través de la iniciativa 'Proyecto CSA La Tabacalera de Lavapiés'. Su objetivo es optimizar espacios e incorporar actividad cultural a edificios de titularidad estatal y afectados al ministerio que se encuentran en obras, restauración o cerrados.

### Un edificio de la arquitectura civil del siglo XVIII

El complejo suma casi 30.000 metros cuadrados y es un ejemplo muy característico de la arquitectura civil del siglo XVIII. Concebido originalmente como Fábrica Real de Aguardientes y Naipes entre 1780 y 1792, según proyecto de Manuel de la Vallina, como parte de la política de Carlos III que transformó urbanísticamente Madrid, en 1809 se destinó a Fábrica de Tabacos y Rapé.

«Para el ministerio y para la dirección general de Bellas Artes es importante, de momento, que este centro de Tabacalera sea un centro vivo y donde no sólo se registre nuestra actividad en torno a los movimientos fotográficos y un arte más contemporáneo, sino que se pueda abrir a otras propuestas culturales», dijo la titular de Cultura.

**Vivo**

El futuro Centro Nacional de Artes Visuales pretende ser, según el proyecto de Cultura, «un centro vivo donde creadores jóvenes e internacionales puedan acercar y encontrar un espacio para trabajar».

«España es un país que cuenta tradicionalmente con fotógrafos extraordinarios y dar un espacio y prestar atención a eso es, desde luego,

«go importante», dijo la titular de Cultura. Fue el antecesor de González-Sinde, César Antonio Molina, quien lanzó el proyecto de recuperación del edificio para albergar el CNAV. Se venía manejando el horizonte de 2012 como fecha para la inauguración de este espacio. Una intervención que cuenta con un presupuesto de 30 millones de euros para remodelar un complejo que debe albergar el Museo del Cine y de las Artes Audiovisuales, el Centro de la Fotografía y de la Imagen, y el Instituto de la Creación, además de dos salas de exposiciones temporales del Ministerio de Cultura.

Por su situación, sería el cierre natural por el sur de un eje cultural que enlaza con los museos del Prado, el Reina Sofía y el Thyssen, el complejo de la Casa Encendida que gestiona Caja Madrid, tan próximo como el Circo Price.

La creación del CNAV fue aprobada en noviembre de 2007 por el Consejo de Ministros y se concibió como un espacio de referencia para la creación artística y la investigación, divulgación e interpretación crítica de las artes visuales, con especial atención a la fotografía, al cine y a la televisión.

**Pretende ser un lugar vivo donde los creadores puedan encontrar un espacio para trabajar**

## Common Culture explora el fenómeno del turismo británico en la Región

**■■ EP**

**MURCIA.** El colectivo de artistas Common Culture ruedan hasta el sábado en Murcia 'The New El Dorado', una obra audiovisual que cuenta con la participación de actores locales y alumnos de la Escuela Superior de Arte Dramático de Murcia, y que será la pieza central de la instalación que han creado para Manifesta 8.

Common Culture es un grupo de artistas que, mediante la fotografía, la escultura y el vídeo, se centra en investigar cómo se construye la identidad social de un colectivo a partir de los rituales de consumo, y cómo se relaciona el arte más elitista o institucional con los aspectos supuestamente más vulgares de la cultura popular o de masas.

The New El Dorado, que los artistas británicos están grabando estos días en el Espacio 0 del Centro Párraga (Pabellón 5 del Cuartel de Artillería de Murcia) consiste en una serie de episodios escritos por ellos mismos e interpretados por actores cómicos caracterizados como personajes de los años 70, al más puro estilo 'Saturday Night Fever'.

**Consumo turístico**

Con esta pieza, los autores explorarán el fenómeno del consumo cultural y el turismo, estableciendo una relación entre los románticos 'grand tours' que realizaban algunos privilegiados de las clases pudientes británicas del S. XIX, con los 'packs de vacaciones' que hoy en día disfrutan muchos ciudadanos británicos en nuestro país, especialmente en la Región de Murcia, donde la afluencia de turistas británicos ha aumentado considerablemente en los últimos años.

Normalmente se suele asociar la expresión 'pack de vacaciones' a un intercambio cultural más bien superficial y estereotipado. Esta interacción cultural entre los turistas que eligen esta forma de ocio y la población local es la materia prima que Common Culture utiliza en su vídeo. Su objetivo es analizar aspectos de identidad cultural, explotación turística y formas de entretenimiento en diferentes puntos de la geografía.

Las escenas que se ruedan estos días en Murcia muestran a unos personajes totalmente descontextualizados, fuera de su entorno natural, y alude a los turistas británicos que fuera de su cultura no llegan a interactuar con la población y la cultura local de los lugares que visitan, como sucede en algunos de los 'resorts' turísticos de la Región de Murcia.

Con esta pieza de vídeo arte Common Culture intenta explorar su propia condición de artistas y de ciudadanos británicos respecto a la idiosincrasia de las culturas y los lugares a los que acuden en vacaciones.