

Tres de los actores de Common Culture en un momento de la actuación. L.O.

Common Culture usa el Manifesta para explorar el turismo británico en Murcia

► El colectivo de artistas está rodando 'The New El Dorado' con la colaboración de actores locales y alumnos de la escuela de Arte Dramático

N. G. ■ El colectivo de artistas Common Culture ruedan hasta el sábado 28 en Murcia *The New El Dorado*, una obra audiovisual que cuenta con la participación de actores locales y alumnos de la Escuela Superior de Arte Dramático de Murcia, y que será la pieza central de la instalación que han creado para Manifesta 8.

Common Culture es un grupo de artistas que, mediante la fotografía, la escultura y el vídeo, se centra en investigar cómo se construye la identidad social de un colectivo a partir de los rituales de consumo, y cómo se relaciona el arte más elitista o institucional con los aspectos supuestamente más vulgares de la cultura popular o de masas.

The New El Dorado, que los artistas británicos están grabando estos días en el Cuartel de Artillería de Murcia, consiste en una serie de episodios escritos por ellos mismos e interpretados por actores cómicos caracterizados como personajes de los años 70, al más puro estilo *Saturday Night Fever*.

Con esta pieza, los autores explorarán el fenómeno del consumo cultural y el turismo, estableciendo una relación entre los románticos 'grand tours' que realizaban algunos privilegiados de las clases

puéblicas británicas del S. XIX, con los 'packs de vacaciones' que hoy en día disfrutan muchos ciudadanos británicos en nuestro país, especialmente en la Región de Murcia, donde la afluencia de turistas británicos ha aumentado considerablemente en los últimos años.

Normalmente solemos asociar la expresión 'pack de vacaciones' a un intercambio cultural más bien superficial y estereotipado. Esta interacción cultural entre los turistas que eligen esta forma de ocio y la población local es la materia prima que Common Culture utiliza en su vídeo. Su objetivo es analizar aspectos de identidad cultural, explotación turística y formas de entretenimiento en diferentes puntos de la geografía.

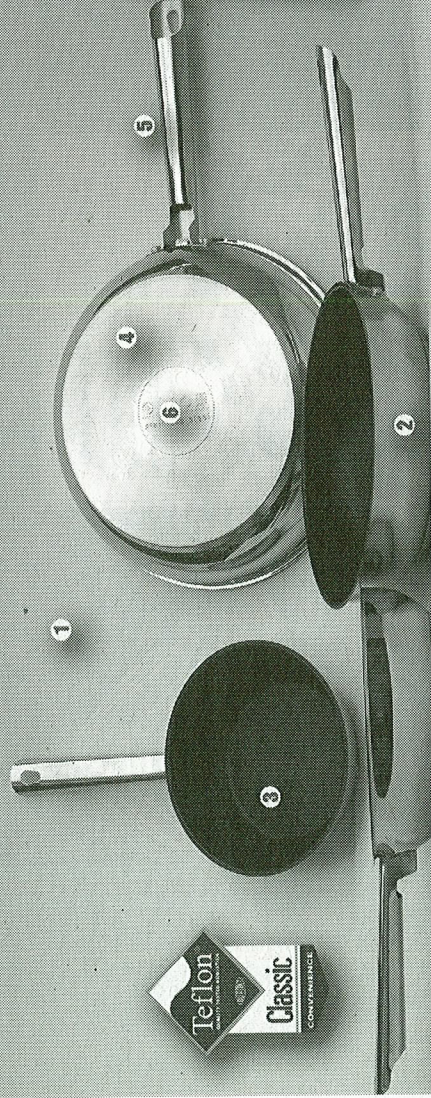
Las escenas que se ruedan estos días en Murcia muestran a unos personajes totalmente descontextualizados, fuera de su entorno natural, y alude a los turistas británicos que fuera de su cultura no llegan a interactuar con la población y la cultura local de los lugares que visitan, como sucede en algunos de los resorts turísticos de la Región de Murcia.

Con esta pieza de vídeo arte Common Culture intenta explorar su propia condición de artistas y de ciudadanos británicos.

La Opinión

lleva a su casa un juego de

4 sartenes profesionales



Resérvela ya y recójala en su punto de venta habitual

Características técnicas:

- 1 Cuatro medidas diferentes (28, 24, 20 y 18 cm); siempre dispondrás de una sartén que se ajuste a la receta y al número de comensales.
- 2 Altura superior a la estándar (hasta 6,5 cm): más capacidad, la comida se calienta de forma más homogénea.
- 3 Superficie de **teflón antiadherente**: permite cocinar con menos aceite, lo que permite preparar platos más saludables y económicos.
- 4 Base termofusora: distribuye el calor de la manera más correcta y eficiente.
- 5 Mango y cuerpo de acero inoxidable: sartenes más resistentes y con un diseño más moderno y original.
- 6 Apas para lavavajillas y para todo tipo de superficie: puedes usarlas **incluso en placas de inducción**.

por sólo

39€

Precio en tienda
180€

CUPÓN DE RESERVA DEL SET DE SARTENES PROFESIONALES.

RESGUARDO COMPRA CLIENTE		Unid.
Nombre:	Apellido:	Servicio: 206
Dirección PUNTO DE VENTA:		TOTAL

RESGUARDO PUNTO DE VENTA		Unid.
El punto de venta recibirá este resguardo a Val D'isme	Código cliente:	Servicio: 206
Nombre:	Apellido:	TOTAL
Dirección PUNTO DE VENTA:		

El Ballet puso el broche de oro

PEPE. H.



► EL BALLE T NACIONAL DE MARSELLA TRIUNFA EN SAN JAVIER. El Ballet dirigido por Frédéric Flamand clausuró el Festival Internacional de Teatro y Danza de San Javier con un triple espectáculo compuesto por las coreografías *Tempo. Vicino*, *Somewhere* y *Herman Scherman Pas de Deux*, con el que no dejó indiferente al público. El Festival bajo el telón con broche de oro.