



1er FORO DE TURISMO CULTURAL DE LORCA

12-13.junio2008



www.lorcatallerdeltiempo.es
902 400 047

Organiza: Plan de dinamización del producto turístico de lorca.



1er FORO DE TURISMO CULTURAL DE LORCA

12-13.junio2008

"Lorca, Taller del Tiempo" inició su andadura como espacio temático con el fin de proteger y dar a conocer la riqueza patrimonial de Lorca, proponiendo a sus visitantes la aventura de descubrir Lorca a través de su historia y monumentos, sus costumbres y su gastronomía de una forma rigurosa pero a la vez accesible. Esta iniciativa se propuso hacer partícipe al viajero de la historia y la vida de toda una ciudad, participando, aprendiendo y divirtiéndose.

Desde entonces una nueva actividad, el Turismo Cultural, fue tomando carta de naturaleza en la ciudad de Lorca.

En 2008, la iniciativa turística "Lorca, Taller del Tiempo" celebra su quinto aniversario. Con tal motivo, tendrá lugar en nuestra ciudad el "1er Foro de Turismo Cultural de Lorca".

Su objetivo es el de realizar una puesta en común de distintas experiencias nacionales e internacionales llevadas a cabo en el ámbito del Turismo cultural y compartir los conocimientos de expertos y especialistas en distintas áreas de Turismo. Durante este foro se abordarán, mediante ponencias y mesas de debate, temas relacionados con el Patrimonio Cultural y Turístico, Gastronomía, Planificación y Gestión de Productos Turísticos, etc.

Este Foro está dirigido a todas las personas relacionadas de uno u otro modo con temas de Turismo y Cultura: responsables y técnicos de turismo y cultura de las distintas administraciones, gestores de museos y centros de visitantes, gestores culturales y turísticos, responsables de organismos de promoción turística y cultural, responsables y técnicos de empresas de actividades turísticas, culturales y de ocio, empresarios y responsables de los sectores hostelero y comercial, alumnos de escuelas de turismo, especialistas y licenciados en disciplinas relacionadas con el sector, entre otros.



1er FORO DE TURISMO CULTURAL DE LORCA

12-13.junio2008



PROGRAMACIÓN

LUGAR DE CELEBRACIÓN

AULA POLIVALENTE "ALJIBE NUEVO".
FORTALEZA DEL SOL - LORCA

FECHA DE CELEBRACIÓN

EL 12 y 13 DE JUNIO DE 2008

HORARIO

12 DE JUNIO: De 9.00 a 14.30 - De 17.00 a 20.30
13 DE JUNIO: De 10.00 a 14.30

DESTINATARIOS

Responsables y técnicos de turismo y cultura de las distintas administraciones, gestores de museos y centros de visitantes, gestores culturales y turísticos, responsables de organismos de promoción turística y cultural, responsables y técnicos de empresas de actividades turísticas, culturales y de ocio, empresarios y responsables de los sectores hostelero y comercial, alumnos de escuelas de turismo, especialistas y licenciados en disciplinas relacionadas con el sector, entre otros.

SECRETARIA TECNICA

EL MOLINO
C/ M^a Agustina, 5 - bajo.
30800 LORCA
Tfno/Fax: 968 47 10 96
E-mail: turismo@molino.es

ORGANIZA

PLAN DE DINAMIZACION DEL PRODUCTO TURISTICO DE LORCA
Antiguo Convento de la Merced
Puerta de San Ginés, s/n
30800 LORCA
Tlfn. 968 477 437 /Fax: 968 477 223

e-mail: info@lorcatallerdel tiempo.com

www.lorcatallerdel tiempo.com



1er FORO DE TURISMO CULTURAL DE LORCA

12-13.junio2008



PROGRAMA CIENTÍFICO

12 de Junio

//9.00 h. ENTREGA DE ACREDITACIONES Y DOCUMENTACION

//9.30 h. INAUGURACION Y APERTURA A cargo del Excmo. Sr. D. JOSÉ PABLO RUIZ ABELLÁN, Consejero de Turismo y Consumo de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia y del Excmo. Sr. D. FRANCISCO JODAR ALONSO, Alcalde del Excmo. Ayuntamiento de Lorca. Presenta y modera D. Juan Andres Ibañez

//10.00 h. PONENCIA: "EL TURISMO CULTURAL Y SUS SINERGIAS CON EL PATRIMONIO. CLAVE PARA LA SOSTENIBILIDAD". D^a Virginia Luque - Postgrado en Interpretación del Patrimonio y Master en Arquitectura y Patrimonio. Consultoría y Formación en Patrimonio y Turismo Cultural. Promotora y Docente del I Taller de Empleo sobre Cultura, Desarrollo y Territorio en Interpretación del Patrimonio en Córdoba.

//10.45 h. RUEGOS Y PREGUNTAS.

//11.00 h. PAUSA CAFÉ

//11.30 HORAS - PONENCIA: "LA INTERPRETACIÓN COMO ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA EL PÚBLICO NO-CAUTIVO". D. Jorge Morales - Consultor en Interpretación del Patrimonio. Miembro de Asociación para la Interpretación del Patrimonio.

//12.15 h. RUEGOS Y PREGUNTAS.

//12.30 h. MESA REDONDA: TURISMO Y CULTURA: "UNA VISION VIVA" D^a. Virginia Luque - Consultoría y Formación en Patrimonio y Turismo Cultural. Interpretación del Patrimonio en Córdoba // D. Julio Grande - Director de Sepinum, Empresa especializada en Turismo, Patrimonio y Desarrollo Rural. // D^a Ginesa Mnez. Del Vas - Profesora de la Escuela de Turismo de la UCAM. Miembro de Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo. // D^a Lola Falcó - Directora del Departamento de Educación, Comunicación e Interpretación del Patrimonio, Ambiental, s.l.t. // Moderador: D. Juan Francisco Jiménez - Profesor de Historia Medieval de la Universidad de Murcia.

//14.00 h. RUEGOS Y PREGUNTAS.

//14.30 h. ALMUERZO

//17.00 h. MESA REDONDA: GASTRONOMIA, COMERCIO Y TURISMO CULTURAL. D. Firo Vázquez - Miembro de Asoc. Cocineros Europa. Propietario del Restaurante "El Olivar". // D. Clifford Wait - Fundación Andanatura (Promoción de la Marca Parque Natural de Andalucía). // D. Pedro Piqueras - Presidente de la "Ruta del Vino de Jumilla". // D. Germán Porras - Miembro del Comité Estratégico de la Organización Mundial de Turismo. // Moderador: D. Jesús Galindo - Director del Centro de Cualificación Turística de Murcia.

//18.30 h. RUEGOS Y PREGUNTAS.

//19.00 h. VISITA A LA "FORTALEZA DEL SOL"

//20.30 h. VINO ESPAÑOL CON PRODUCTOS DE LA REGION

13 de Junio

//10.00 h. PONENCIA: "LAS RELACIONES ENTRE CULTURA Y TURISMO: DE LA CURIOSIDAD INSATISFECHA A LA INVESTIGACIÓN ORGANIZADA" D. Enrique Torres - Profesor Titular de Economía Aplicada de la Universidad de Málaga. Presidente de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo y Vicepresidente de la Academia Europea de Turismo.

//10.45 h. RUEGOS Y PREGUNTAS.

//11.00 h. PAUSA CAFÉ

//11.30 h. PONENCIA: "LAS TENDENCIAS DEL TURISMO CULTURAL EN EL PANORAMA INTERNACIONAL" D. Jordi Tresserras - Coordinador del Programa de Turismo Cultural, Universidad de Barcelona. Coordinador de IBERTUR.

//10.45 h. RUEGOS Y PREGUNTAS.

//12.30 h. PONENCIA: "LAS NUEVAS TENDENCIAS EN TURISMO CULTURAL DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA PLANIFICACIÓN" D^a Rosario Navalón - Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas. Universidad de Alicante.

//13.15 h. RUEGOS Y PREGUNTAS.

//13.30 h. CIERRE Y CONCLUSIONES D. Juan Andrés Ibañez - Jefe de Servicios de Turismo del Ayuntamiento de Lorca y Secretario de Lorca Taller del Tiempo.

//14.00 h. CLAUSURA A cargo del Excmo. Sr. D. PEDRO ALBERTO CRUZ SANCHEZ, Consejero de Cultura, Juventud Y Deportes de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia y del Excmo. Sr. D. FRANCISCO JODAR ALONSO, Alcalde del Excmo. Ayuntamiento de Lorca.



**1er FORO DE
TURISMO CULTURAL
DE LORCA**
12-13.junio2008



**HOJA DE
INSCRIPCIÓN**

DATOS PERSONALES

Nombre: _____ D.N.I.: _____
Apellidos: _____
Dirección: _____
Población: _____ C.P.: _____
Teléfonos: _____ Fax: _____
E-mail: _____

Relacion con el sector: empresario trabajador estudiante

DATOS EMPRESA/INSTITUCION

Empresa: _____ C.I.F.: _____
Dirección: _____
Población: _____ C.P.: _____
Teléfonos: _____ Fax: _____
E-mail: _____ Pagina web: _____

PLAZO DE INSCRIPCION

Del 15 de mayo hasta el 6 de junio - plazas limitadas.

PRECIOS DE INSCRIPCION (*)

Tarifa general	25 €
Tarifa empresas (+ 2 pax)	20 €
Inscripciones posteriores al 6 de junio	30 €
Socios de ceclor, camara de comercio y hostelor	15 €

(*) Estos precios incluyen: Documentación del Foro. Asistencia a todas las sesiones. Visita guiada a la Fortaleza del Sol. Certificado de asistencia.

FORMA DE PAGO

Mediante transferencia bancaria: **2090.0207.15.00403345.73 C.A.M.** "1er Foro de Turismo Cultural de Lorca"

Para hacer efectiva la inscripcion enviar este formulario junto con el resguardo de la transferencia a:

SECRETARIA TECNICA - EL MOLINO
C/ M^a AGUSTINA, 5 - BAJO
TELEFONO Y FAX - 968 47 10 96
E-MAIL - turismo@molino.es

FECHA Y FIRMA

