

Resumen de acciones del acuerdo de colaboración con el Grupo Globalia:

- Inserciones en prensa nacional.
- Internet: Microsite de la oferta turística, banner y newsletter.
- Inserción publicidad Folleto Iberrail.
- Formación online del producto al 100% de empleados.
- Publicidad comercial en escaparates de 300 puntos de venta de Viajes Halcón y Viajes Ecuador.

Para más información relacionada con el convenio puede dirigirse a:

Jose Simón Muñoz
Jefe Departamento Producto y Comercialización
Telf. 968 357722
jose.simon2@carm.es
www.murciaturistica.es